



Communauté de communes Cœur de Loire



# Enquête auprès des résidents secondaires

Décembre 2020

# Contexte et méthodologie

---

Avec 13 276 lits non marchand (source INSEE RGP 2013), la capacité d'accueil non-marchande est 8 fois plus importante que la capacité d'accueil marchande du territoire. Sur le plan géographique, la répartition du parc de résidences secondaires est plus équilibrée sur l'ensemble du territoire, venant ainsi mailler la capacité d'accueil touristique.

Ces lits « froids » sont un réel enjeu pour le développement touristique car les propriétaires de résidences secondaires sont à la fois :

- Une clientèle touristique acquise et fidèle, qui « consomme » le territoire
- Les 1ers prescripteurs de la Nièvre sur leur lieu de résidence principale
- D'actuels ou de potentiels « prestataires » du tourisme qui louent leur bien

Une stratégie départementale, pilote au niveau régional, s'engage sous l'impulsion de Nièvre Tourisme pour déployer un dispositif dédié et capitaliser sur ce potentiel.

Afin de connaître les résidents secondaires du territoire de la Communauté de Communes Cœur de Loire une enquête a été lancée en partenariat avec l'office de tourisme, en juillet 2020.

La Communauté de communes et son office de tourisme vous proposent de :

## DÉCOUVRIR AUTREMENT VOTRE TERRITOIRE

Amateur de bons vins ?  
Fondu du patrimoine ?  
ou adepte de sport ?

Venez récupérer votre cadeau sur-mesure !!

Contact Office de Tourisme Loire,  
Vignobles et Nohain  
03.86.28.11.85 /contact@ot-cosnesurloire.fr



### Les objectifs principaux

- Connaître les résidents secondaires : leur provenance, la période de séjour, leurs besoins et attentes, etc.
- Inciter les résidents secondaires à découvrir autrement le territoire en cette période de crise sanitaire

### La finalité

- Créer une communauté de résidents secondaires volontaires et motivés pour s'investir en tant qu'acteurs du tourisme et de l'attractivité du territoire

### Méthodologie

- Enquête envoyée par courrier en juillet 2019 auprès de 707 résidents secondaires du territoire de la CC Cœur de Loire

### Bilan de l'enquête

- Un taux de réponse de 13%
- 90 questionnaires exploités
- 30 résidents secondaires ayant sollicités leur cadeau : entrée pour une visite de musée, location de vélo ou entrée pour une visite guidée [tarif de l'offre d'environ 15€ - prise en charge par l'office de tourisme et les musées]

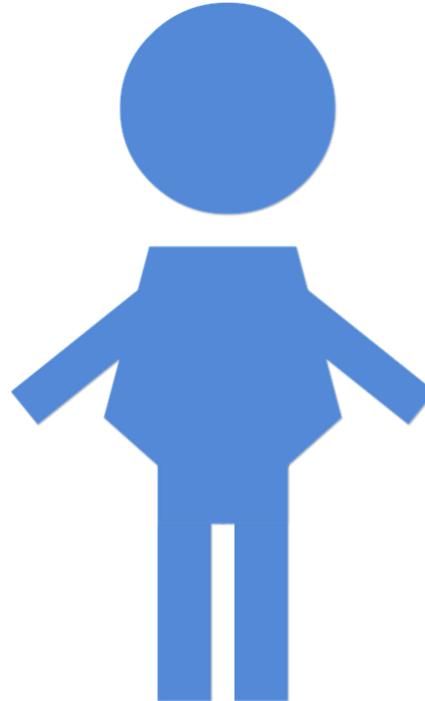
# Qui sont nos résidents secondaires ?



**2 593 résidents secondaires / logements occasionnels en Cœur de Loire**

Chiffre en diminution -1,3 % en 10 ans [2007-2017] - INSEE

**100 %** des répondants ont une maison individuelle



**65,5 %** ont plus de 60 ans

**55,3 %** de retraités et 28,2% de cadre, profession libérale et professeur

**73,6 %** habitent en Ile de France et 9,1 % à l'étranger (principalement en Belgique)

**64,7 %** sont devenus résident secondaire à la suite de l'achat d'un bien et 34,1 % d'un héritage

**59 %** possèdent leur résidence secondaire depuis moins de 20 ans

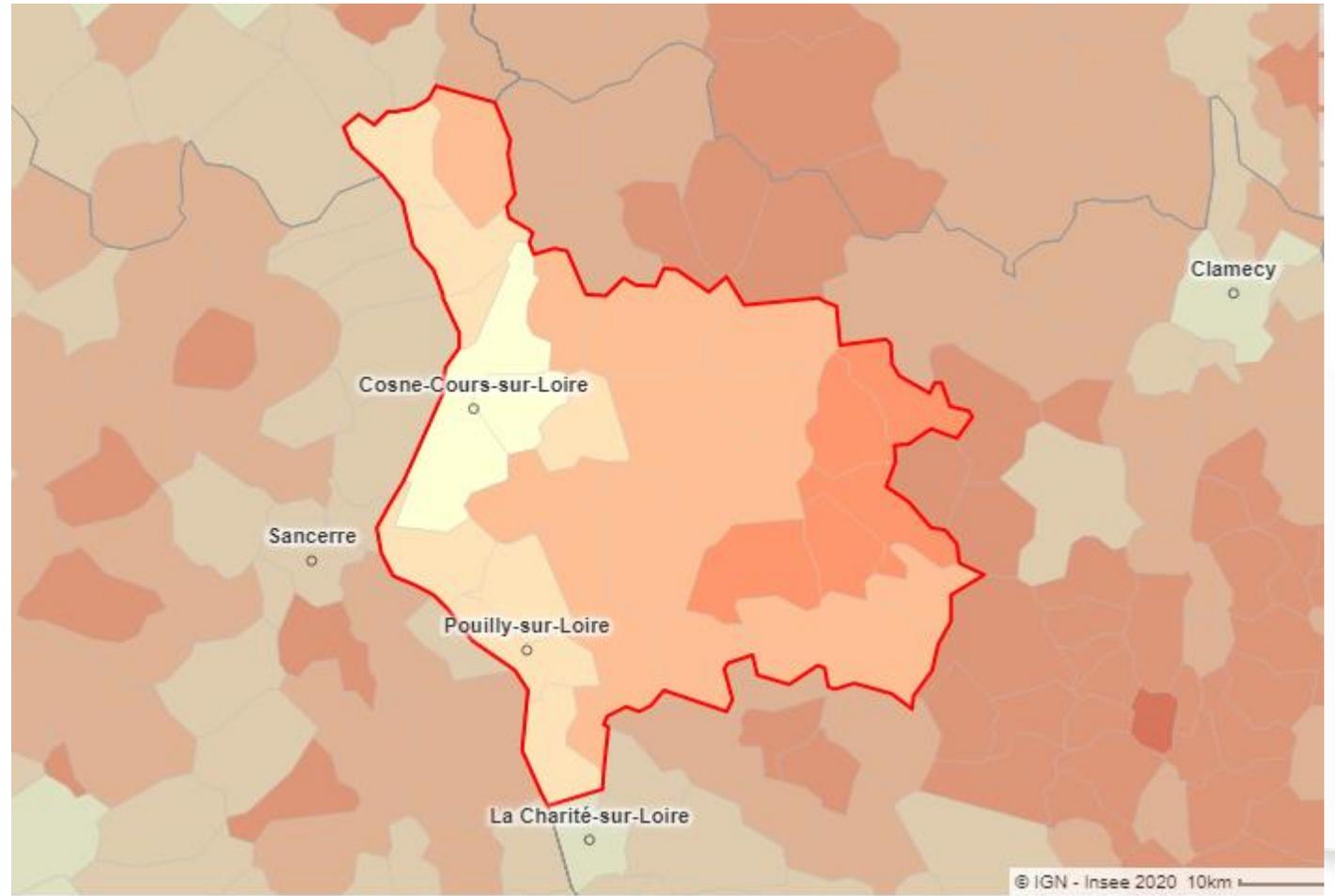
# Qui sont nos résidents secondaires ?

D'après les chiffres de l'INSEE de 2017, la **part des résidents secondaires dans le nombre total de logements** est de **15 %**.

Le taux augmente fortement dans les communes situées à l'Est du Territoire, allant jusqu'à **46 %** et **49 %** pour les communes de **Cessy-les-Bois** et de **Ménestreau**.

Les répondants à l'enquête ont en majorité leur résidence secondaire dans les communes de :

- Suilly-la-Tour – 14,8%
- Donzy – 11,4%
- Cosne-Cours-sur-Loire – 11,4%
- Pouilly-sur-Loire – 8%



# La satisfaction en matière d'offres commerciales et de loisirs

---



68 répondants sont satisfaits de l'offre en matière de commerce alimentaire

52 répondants sont satisfaits de l'offre en bar et restaurants



37 répondants se disent insatisfaits de l'offre en activités de loisirs et 46 pour le shopping

Le **niveau d'insatisfaction** concerne à 79,4% la **diversité de l'offre** puis à 33,8% les horaires d'ouverture

# Les services de l'office de tourisme

62,1% des résidents secondaires **utilisent les services de l'office de tourisme**

En se rendant sur place

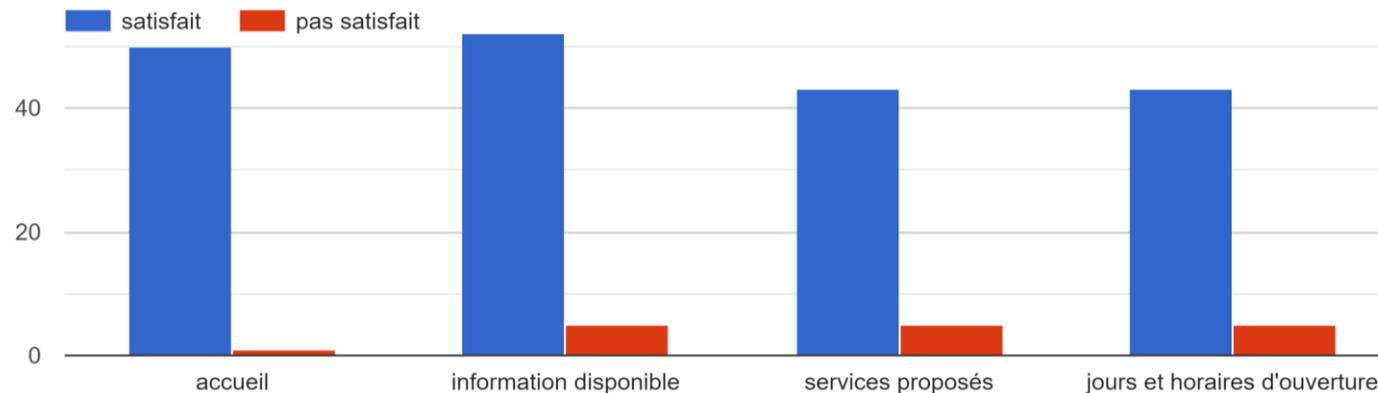
60,4%

Sur le site Internet

39,6%

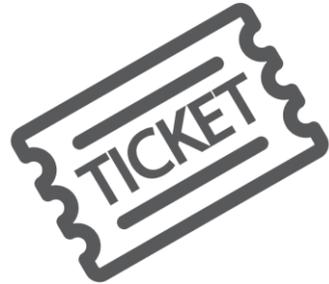


Les résidents sont très majoritairement satisfaits des services proposés :



# Les services attendus à l'office de tourisme

Les informations ou services attendus sont majoritairement :



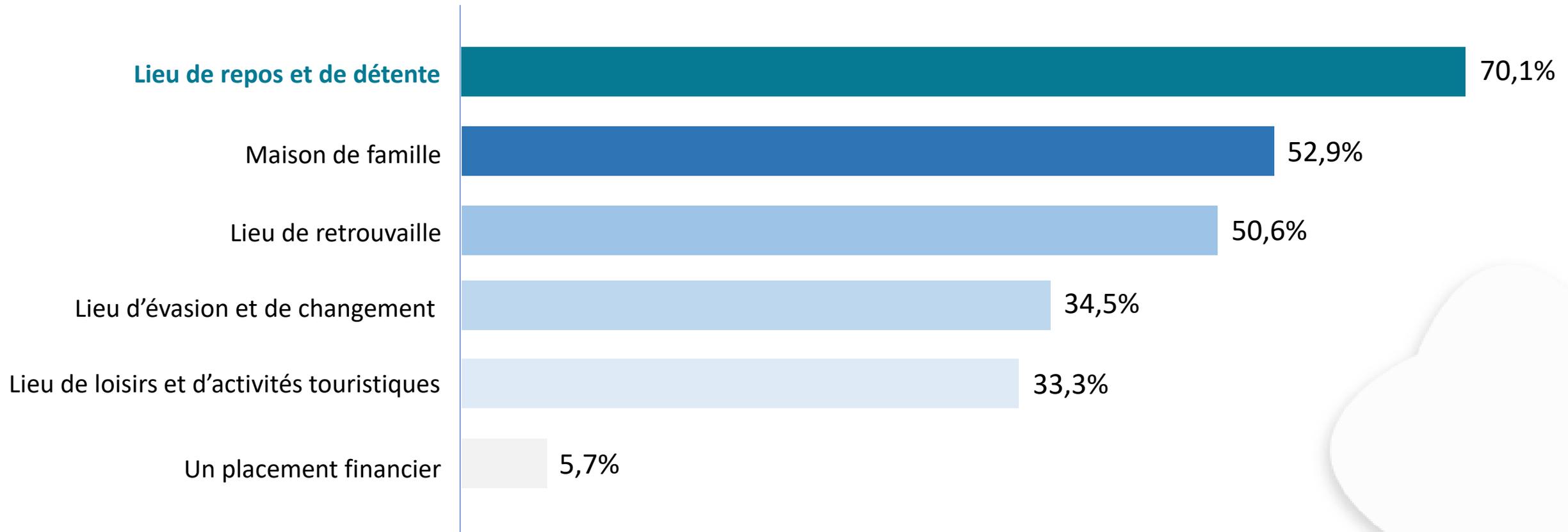
Billetterie	60%
Conciergerie	37%

**94%** des résidents secondaires souhaiteraient **rester informés des actualités du territoire**



**48 personnes** se sont inscrites pour recevoir la **Newsletter de l'office de tourisme** spéciale résident secondaire

# Pour vous votre résidence secondaire est ...

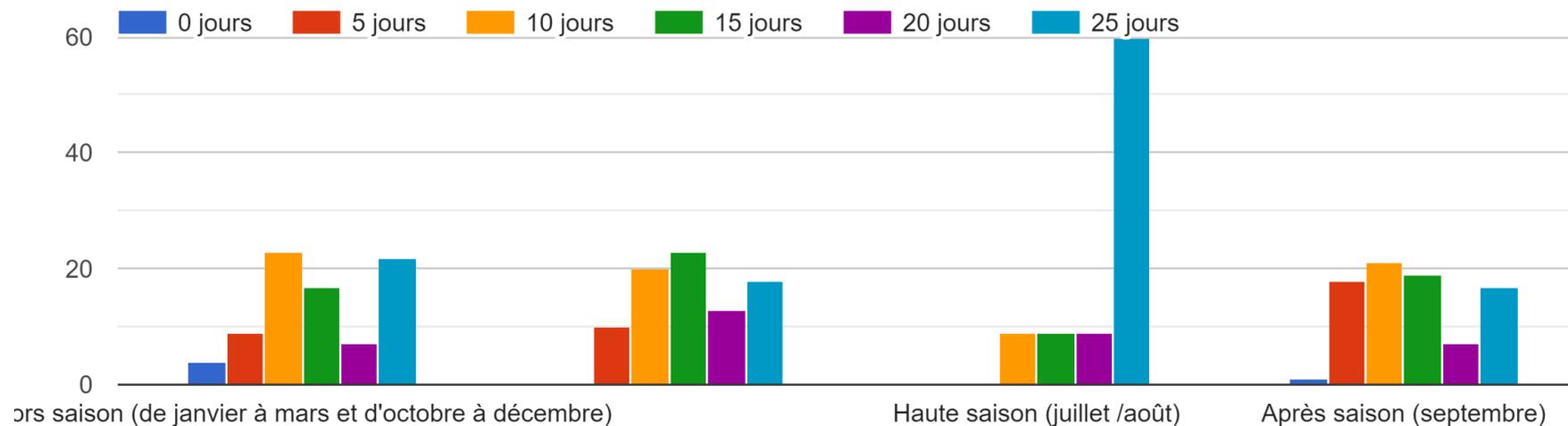


91 jours en moyenne par an

# L'occupation des résidences secondaires

Pour les résidents secondaires la durée d'occupation de leur résidence est en moyenne de :

Hors saison (janvier-mars/octobre-décembre)	14 jours
Avant saison (avril-juin)	15 jours
Haute saison (juillet-août)	22 jours
Après saison (septembre)	13 jours



# L'occupation des résidences secondaires

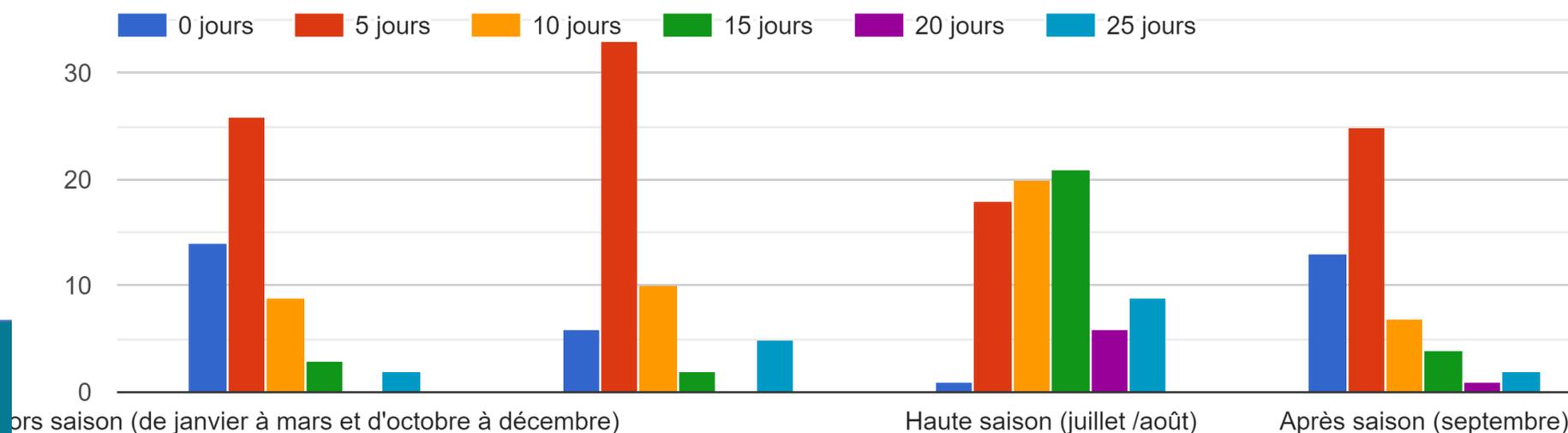


**90,7%** des résidents secondaires **accueillent de la famille ou des amis**

1 seul répondant précise louer à des tiers

Moyenne du taux d'occupation par la famille et/ou amis :

Hors saison (janvier-mars/octobre-décembre)	4 jours
Avant saison (avril-juin)	6 jours
Haute saison (juillet-août)	13 jours
Après saison (septembre)	4 jours



# La perception du territoire

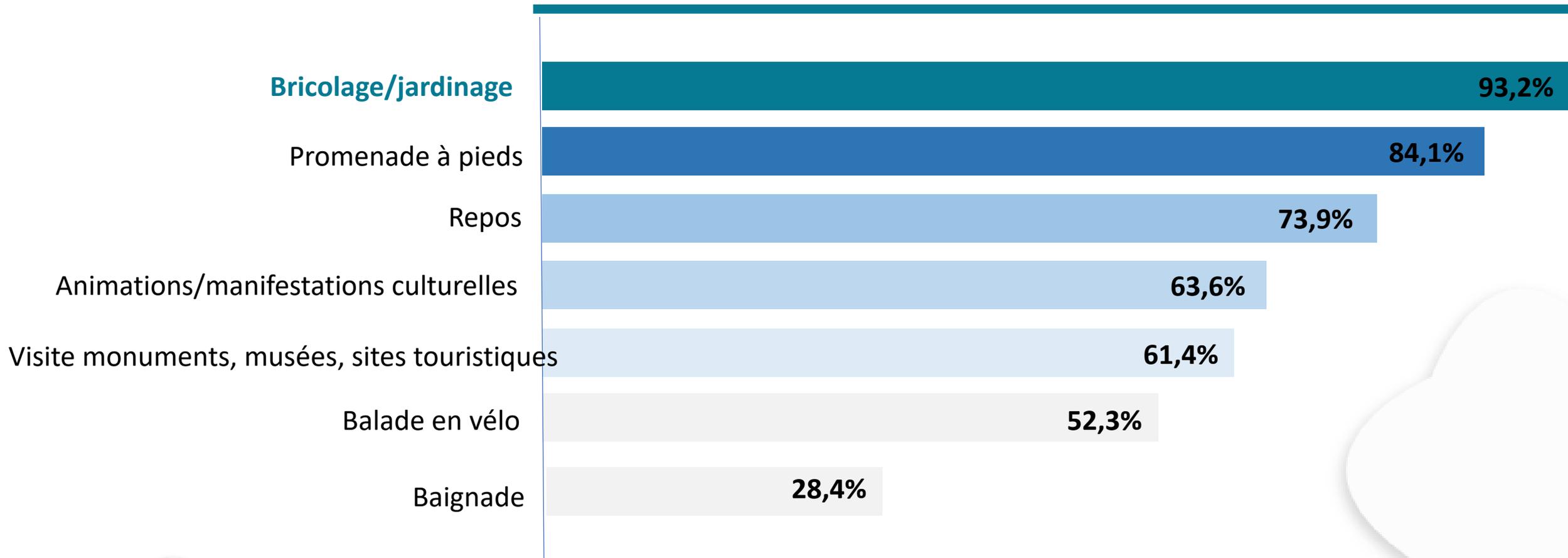


- 1- Le **calme** et la **tranquillité** – 82%
- 2- Situation centrale à proximité de la Région Parisienne – 79%
- 3- Paysages naturels préservés – 61%
- 4- La qualité des relations sociales/voisinage – 25%



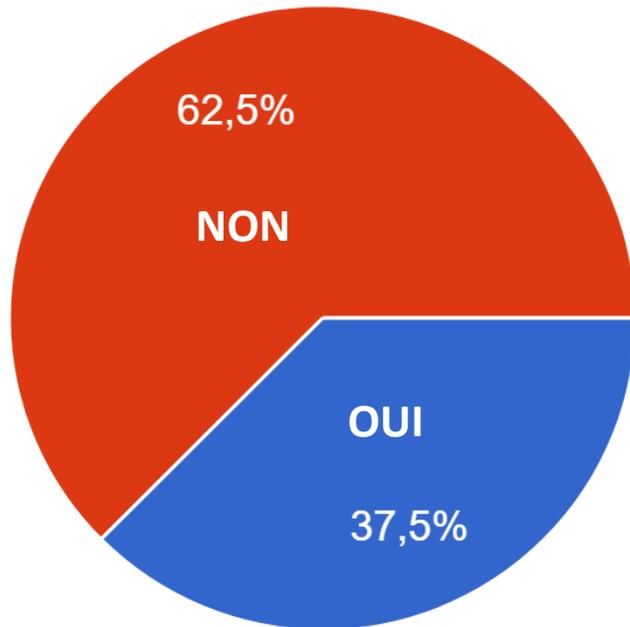
- 1- L'accès **Internet** et **Téléphonie** – 69%
- 2- L'offre en commerce et services de proximité – 46%
- 3- Les animations culturelles et touristiques – 44%
- 4- L'offre de mobilité – 26%

# Les principales activités pratiquées



# L'implication des résidents secondaires dans la vie locale

---



**62,5%** disent **ne pas s'impliquer dans la vie locale** (bénévolat, activités, ...)

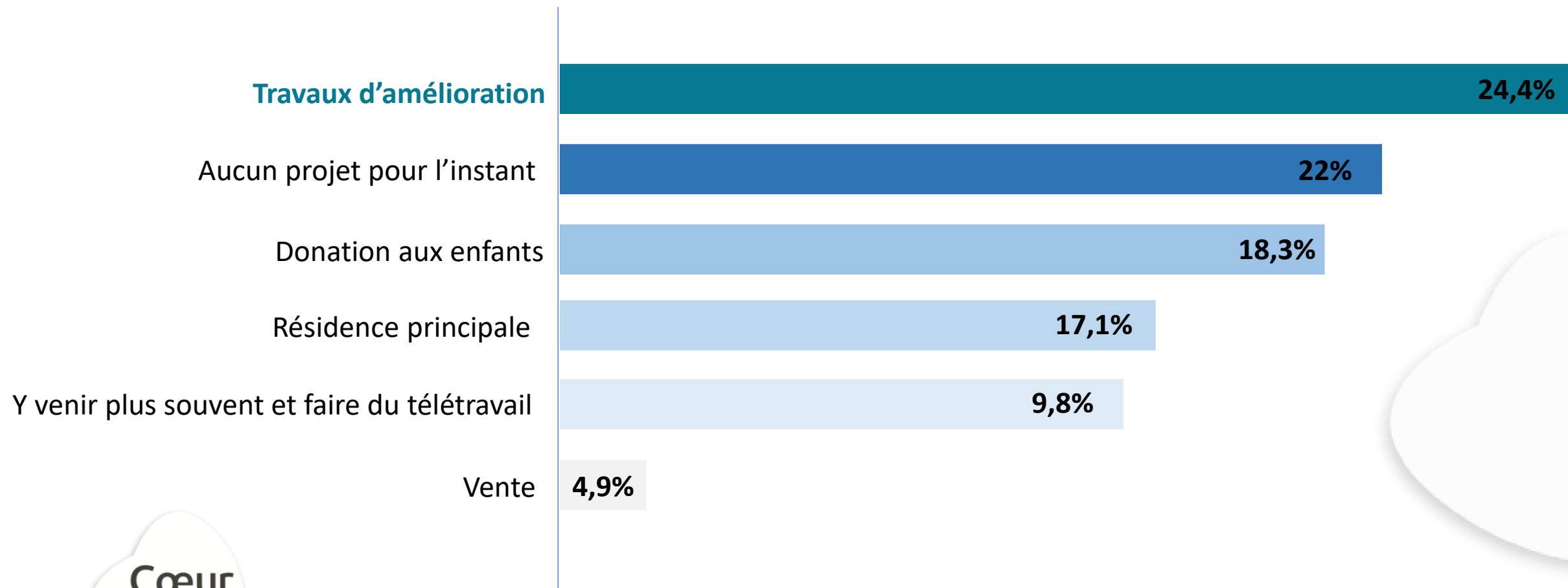
Parmi ceux qui s'impliquent :

70% le font par l'**achat de produits locaux**

42% participent à des activités ou sont membres d'associations



## Les projets des résidents secondaires



## Les suites à cette enquête ...

**30,6%** des résidents secondaires **acceptent d'être recontactés** pour **participer à des actions de promotion du territoire.**

**Développer un programme de gestion relation résidents secondaires :**

**Une Newsletters spéciale résident secondaire** – 4 publications par an éditées par l'office de tourisme

La première spéciale Noël a été envoyée le 04 décembre 2020



**Et si on gardait un lien ?**

Cet été, vous avez répondu au questionnaire proposé par la Communauté de Communes Cœur de Loire et nous vous en remercions. Cela nous a permis d'apprendre à mieux vous connaître. Aujourd'hui, vous recevez cette newsletter, car vous avez la chance d'avoir une résidence secondaire sur notre territoire. **Maison de famille, achat coup de cœur, cocon** pour passer une retraite au vert, **vous êtes très nombreux à venir régulièrement sur notre territoire.** L'équipe de l'Office de Tourisme est donc ravie de vous envoyer cette première newsletter 100 % pensée pour vous. Au programme : 4 envois par an avec des informations sur les nouveautés de notre territoire, des invitations, des avantages et de nombreuses surprises. Nous allons vous chouchouter.

**Un peu de la Nièvre chez vous !**



**Et d'autres actions pour 2021 ...**

# Les suites à cette enquête ...

valorisation  
avantages  
fidélisation  
vécues  
bons  
expériences  
communication  
plans  
personnalisé  
suivi  
animations





# Communauté de communes Cœur de Loire



MERCI