

DANS LES COULISSES DE LA MÉDIATHÈQUE DE COSNE

Pourquoi la médiathèque n'est-elle pas ouverte au public le matin ? Que se passe-t-il quand elle est fermée ? À l'intérieur, toute l'équipe s'active : Expositions, créations, accueils des scolaires... Tout doit être prêt pour que chaque visiteur puisse trouver son bonheur dès l'ouverture des portes !



Accueils de classes réalisés les matins

C'est un mardi matin ordinaire dans le réseau des médiathèques, on croise le Directeur, **Arnaud Gaudry**, cabas sous le bras, qui file à la Poste chercher les magazines quotidiens qui viendront agrémenter les rayons. « *Mon assistante est en vacances, alors j'y vais* ». Dans l'entrée des artistes, diverses caisses sont en attente : il y a là les retours de la boîte extérieure qui seront bientôt scannés et remis en rayon, les caisses de navette entre toutes les médiathèques du réseau, et celles de la Bibliothèque de Prêts de la Nièvre... et aujourd'hui, de grosses caisses contenant l'exposition qui se prépare à l'étage.

Une partie est déjà mise en place. **Cindy Colas**, du secteur jeunesse, arrange les panneaux et commence la déco. « *Comme l'expo concerne la BD, j'ai préparé des bulles que je vais répartir au plafond et ailleurs, pour que ce soit plus convivial. La mise en scène est importante, car l'espace est plus réduit puisque la pièce attenante est désormais dédiée à la Ludothèque pour laquelle il y a un réel engouement. De nombreux jeux de sociétés sont empruntés chaque jour.* »

Plus loin, nous arrivons dans l'ancre du service numérique. « *Ici, nous nous chargeons de l'Espace Public Multimédia (CD, DVD, Jeux Vidéos, informatique) mais aussi des conseillers numériques (voir page 4) et de la communication, print et web* » précise **Isabelle Albignac**, responsable du Pôle Numérique et de la Communication. Ce matin, les affiches et tracts de

Nov'en Bulles sont en cours d'impression et le prochain atelier consacré au Raspberry Pi se prépare. Quatre personnes sont dédiées à tout ce secteur. « *Pour ce qui est du pôle image et son, nous mettons en valeur les films et albums que nous choisissons et visionnons au préalable. Nous connaissons tout ce qui est en rayon. Nous avons un rôle de conseil important.* » souligne Isabelle.

La partie communication consiste à préparer les programmes, les affiches, à les diffuser largement auprès du grand public et des médias. Les réseaux sociaux ne sont pas en reste : « *Nous nous sommes dotés d'un Facebook il y a plusieurs années ; nous avons également le site internet sur lequel vous trouverez toute notre actualité. Et depuis peu, nous avons lancé une chaîne Twitch où nous créons des événements « live » pour nos abonnés : c'est comme cela que nous avons pu projeter des films dans le cadre du festival à Bout de Courts. Evidemment, tout cela se prépare.* » L'équipe a renforcé son offre et propose désormais des jeux vidéo en prêt. Il a fallu également les tester et décider de leur pertinence face à certains publics.

« *Nous préparons aussi les accueils de groupe : Les scolaires, de tous âges, participent régulièrement à des ateliers : éducation à l'image visuelle, éducation aux médias, à la musique et au cinéma. Les ateliers ont lieu à l'auditorium, agrémentés de projections, de temps d'échange. Ce travail demande beaucoup de préparation en amont* », précise Isabelle.

Dans l'atelier, **Chantal Guillouet** s'affaire entre massicot, perceuse et colle. « *Je répare les ouvrages, je recouds, je consolide... je leur redonne une nouvelle vie. Les livres les plus lus sont les plus abîmés... et les plus demandés !* » Depuis peu, elle propose un **atelier découplage**, qui affiche complet. « *C'est une technique qui combine pliage et découpage de pages d'un livre pour créer des objets de décoration. Je suis en train de créer un « Largo Winch » pour le festival de la BD. J'en ai pour une dizaine d'heure.* » Car Chantal crée ses propres patrons, sur feuille millimétrée pour déterminer, entre autres, la taille du livre dont elle aura besoin. Des objets créés à partir de livres destinés au pilon !.



Renforcement d'une couverture

Nous retrouvons **Arnaud Gaudry**, qui nous entraîne dans les salles d'archives. « *Ici, nous avons tout un fonds local, qui est répertorié et que nous entretenons. Nous avons également des salles de conservation partagée. Ce sont des collections locales ou rares, dont nous sommes les gardiens : les ouvrages de la Camosine, les Annales de Bourgogne, une collection complète d'À Suivre...* ».

En cheminant, nous retrouvons les espaces publics, où l'on met en valeur des ouvrages, récents ou par thèmes. « *Nous sommes aussi en réflexion pour créer d'autres espaces conviviaux. Les gens viennent ici pour le calme, pour la vue, pour partager des moments d'échanges.* » Club d'échec, groupe de conversation en anglais, étudiants... profitent du lieu régulièrement.

Avant de partir, nous croisons **Sandrine Timbert**, qui finit le ménage. « *Je commence à 6h, avant que les bureaux ne se remplissent ; puis je fais toutes les surfaces des espaces publics.* » La médiathèque s'est dotée il y a quelques années d'un aspirateur de compétition, indispensable pour faire quotidiennement les 1400 m² de surface !

Enfin, **Élodie Tison** arrive avec son petit sac à roulettes. « *Je viens de porter des livres à une abonnée. Elle en a pris 10 d'un coup ! Mais sinon c'était assez calme ce matin.* » Le service de portage à domicile « **MédiaDom** » peut en effet se déplacer sur tout le territoire de Cœur de Loire, à la demande des abonnés.

MARGUERITE, VOTRE PLATEFORME 100% STREAMING



Marguerite est une plateforme en ligne, mise en place par le Conseil Départemental de la Nièvre, l'Agglomération de Nevers et Cœur de Loire. Elle permet aux usagers de nos médiathèques d'avoir accès à un grand nombre de ressources dématérialisées en streaming tels que des films, des magazines, ...

CE SERVICE EST GRATUIT POUR LES ADHÉRENTS DES MÉDIATHÈQUES CŒUR DE LOIRE.



marguerite.mediatheques.fr

CHIFFRES CLÉS

Cœur de Loire un acteur pleinement engagé pour un accès à la culture pour tous, sur tout le territoire.

L'ABONNEMENT AU RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES EST ENTIÈREMENT GRATUIT

UN RÉSEAU SUR 3 SITES COSNE, NEUVY, DONZY

18 AGENTS DÉDIÉS

115 000 DOCUMENTS empruntables

4 200 ABONNÉS

90 MAGAZINES ET JOURNAUX en accès libre

30 POSTES INFORMATIQUES en libre service

1 AUDITORIUM avec une salle de projection

Pour tout renseignement contactez le réseau des médiathèques : mediatheques-coeurdeloire.bibenligne.fr

Cosne-Cours-sur-Loire au **03 86 20 27 00**

f Médiathèque de Cosne sur Loire

Donzy au **09 77 73 64 51**

f Médiathèque de Donzy

Neuvy-sur-Loire au **03 86 39 23 55**