



CŒUR DE LOIRE ET LE TOURISME
**UN PLAN D'ACTION
POUR LES 10 ANS
À VENIR**



COUP DE CŒUR



 *En route...*

Découvrez les magnifiques paysages de Cœur de Loire à vélo électrique ! Les équipes de l'Office de Tourisme vous proposent 4 circuits et mettent à votre disposition des vélos adultes et enfants, une remorque et un porte bébé...

Nouveau : une tablette tactile, disponible à l'Office de Tourisme à Cosne, vous permettra de choisir votre parcours en visualisant les hameaux traversés, les points remarquables et le dénivelé !



SYLVAIN COINTAT

Président de la Communauté
de Communes Cœur de Loire

FAIRE DE CŒUR DE LOIRE UN TERRITOIRE OÙ CHACUN SE RÉALISE

Chers habitants de Cœur de Loire, chers amis,

Mi-avril, vos élus ont voté à mes côtés un budget ambitieux de près de 29 millions d'euros, dont 3 millions dédiés aux investissements.

Ce budget 2022 a été construit autour de deux grands axes : renforcer et maintenir au quotidien une grande qualité des services aux habitants et assurer les grands projets structurants pour notre territoire, qui franchissent cette année des étapes importantes.

“ Un budget basé sur une gestion saine ”

Dans un contexte économique marqué par de nombreuses hausses des prix, nous avons fait le choix de privilégier la construction d'un budget basé sur une gestion saine, évitant toute augmentation des impôts.

Ainsi l'excédent budgétaire d'un montant de 7,5 millions d'euros dégagé sur les années antérieures permettra en partie d'assurer, sur les prochaines années, les investissements dédiés aux grands projets du mandat et de maîtriser le taux d'endettement.

“ Maintenir un service public efficace et qualitatif pour les habitants ”

Le maintien de la qualité de vos services au quotidien est une priorité : restauration collective engagée, accès aux piscines et à la culture pour tous, accompagnement de l'enfance et de la jeunesse, optimisation du tri des déchets... L'amélioration des services reste un enjeu majeur, c'est pourquoi dès cette année et afin de toujours mieux répondre à vos besoins, nous engageons une réflexion sur l'optimisation du service de prévention, collecte et gestion des déchets, ainsi qu'un diagnostic sur la gestion de l'eau et de l'assainissement, qui deviendra une compétence communautaire en 2026.

“ 2022 des étapes importantes pour les grands projets du territoire ”

Cette année marquera des étapes importantes pour les projets structurants du territoire que nous avons choisi d'engager autour de la

petite enfance et du développement touristique.

Pour la construction de la nouvelle crèche à Cosne, dont l'ouverture est prévue en septembre 2024, la sélection du cabinet d'architecte et l'étude de la maîtrise d'œuvre seront suivies dès cette fin d'année par le lancement des travaux.

Le travail se poursuit également du côté de l'évolution du pôle œnotouristique à la Tour du Pouilly-Fumé. Les transformations prévues dans ce lieu emblématique sont la première pierre d'une grande transformation de notre politique touristique, dont vous trouverez le détail dans les pages qui suivent.

Ce budget 2022 se veut ambitieux et engagé, pour toujours mieux répondre à vos besoins et renforcer l'attractivité du territoire, pour faire de Cœur de Loire un territoire où chacun se réalise.

Je vous souhaite un excellent été.

Bien amicalement

Sylvain COINTAT

MAGAZINE D'INFORMATIONS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CŒUR DE LOIRE | www.coeurdeloire.fr

Siège : Communauté de Communes Cœur de Loire - 4 Place Georges Clemenceau 58200 Cosne-Cours-sur-Loire

| Directeur de la publication : Sylvain Cointat **| Rédaction** : Clarisse Réveillac - Catherine Locatelli **| Conception & mise en page** : Anne-Laure Montupet **| Photos** : Communauté de Communes Cœur de Loire - ©BIVC Pierre Mérat, en couverture - Adobe stock, en couverture - ©Christophe Lorsch, page 6 - ©Office de Tourisme Cosne Pouilly Donzy, page 9 - ©AdebCosne, page 14-15 - Flaticon - Canva

| Impression : Imprimé en France à 15 000 exemplaires par l'imprimerie Saviard



CONCERTS

LE FESTIVAL 2 CROCHES LOIRE REVIENT DU 17 JUIN AU 3 JUILLET

Après deux ans d'absence, les élèves de l'École de Musique et les groupes de pratiques instrumentales amateurs vous attendent avec impatience ! Pour cette 9^{ème} édition, 12 communes de Cœur de Loire

accueilleront les ensembles. Concerts gratuits. Programme sur coeurdeloire.fr.

Rentrée scolaire 2022-2023, inscription à l'École de Musique à partir du 15 juin. Infos au 03 86 26 60 17

EXPOSITIONS LOIRE ET NATURE

CET ÉTÉ, FAITES LE PLEIN DE NATURE : ATELIERS, VISITES, DÉCOUVERTES...



Toute l'équipe du service Éducation à l'Environnement de Cœur de Loire vous invite à partager ses découvertes sur le territoire. Faune et flore sont au rendez-vous à travers des expositions, des ateliers, des visites, des sorties !

En famille ou entre amis, nous vous invitons à découvrir au Pavillon du Milieu de Loire jusqu'au 28 août les magnifiques lithographies « Poissons de Loire » d'Alexander Francis Lydon, ou visiter l'exposition interactive sur les plantes sauvages, visible jusqu'au 6 novembre.

Pour découvrir les animations estivales, scannez-moi



RIVIÈRES

DE NOUVELLES ACTIONS POUR PRÉSERVER LA QUALITÉ DE L'EAU ET DES MILIEUX AQUATIQUES

Cœur de Loire s'engage pour préserver la qualité de l'eau et des milieux aquatiques à travers notamment le contrat territorial Vrille-Nohain-Mazou. Doté d'une équipe de deux venant, ce contrat permet de mobiliser les acteurs des Communautés de Communes partenaires autour d'actions visant à préserver les milieux aquatiques et la biodiversité. Marqué par de notables réalisations (constructions de 26 passages à gué, 14 km de clôture, des rétablissements de berges...) le premier contrat a pris fin en 2021.

Aujourd'hui, l'équipe propose à l'ensemble des acteurs de travailler sur le prochain plan d'action, qui s'étalera jusqu'en 2028. **C'est à travers 4 commissions thématiques qui se réunissent depuis le mois de février que la stratégie et les objectifs de ce nouveau contrat seront élaborés.**

Suivez toute l'actualité du nouveau contrat sur coeurdeloire.fr

Le Rendez-Vous de l'été !



Pour découvrir la richesse des milieux aquatiques près de chez vous, ne manquez pas "Les pieds dans l'eau" du 1^{er} au 31 juillet, des animations gratuites et tout public.

Pour découvrir tout le programme scannez-moi



NOUVEAU



DÉCOUVREZ CŒUR DE LOIRE À VÉLO ÉLECTRIQUE !

Cet été, profitez des magnifiques paysages de Cœur de Loire sans effort ! A travers 4 circuits, les équipes de l'Office de Tourisme vous proposent d'explorer les vignes autour de Pouilly, les rivières parcourant le Donziais ou de longer la Loire à votre rythme.

Rendez-vous à l'Office de tourisme à Cosne, où une tablette tactile vous permettra de visualiser les hameaux traversés, les points remarquables et le dénivelé.

Location de vélos adultes et enfants à Cosne et au Pavillon du Milieu de Loire.

Infos Office de Tourisme : 03 86 28 11 85

PISCINES

UN ÉTÉ PLEIN DE SURPRISES !



Cet été, à Cosne comme à Donzy, l'équipe du réseau des piscines Cœur de Loire a sorti le grand jeu : une structure gonflable installée à Cosne dans le grand bassin ira aussi ponctuellement faire le bonheur des enfants du donziais. Petits et grands pourront également profiter d'un parcours en mousse dans le petit bassin à Cosne, des cours de natation ou d'aquagym le matin... Retrouvez le programme des animations sur coeurdeloire.fr

OUVERTURE DE LA PISCINE DE DONZY :

- **Pour les scolaires** : du 30 mai au 7 juillet, les lundis, mardis, jeudis et vendredis.
- **Pour le public** : tous les week-ends du mois de juin et du 8 juillet au 11 septembre, tous les jours sauf le mardi.



Fin juin, ouverture des inscriptions pour les activités : Aquabike, aquagym, aquatonic, natation seniors, pour la rentrée 2022-2023 .
Infos au 03 86 26 60 73

À votre service

ACHETEZ EN CŒUR DE LOIRE

VOTRE APPLICATION POUR CONSOMMER 100% LOCAL EST DISPONIBLE !

Grâce à l'application Achetezencoeurdeloire, vous pouvez dorénavant retrouver vos commerçants, artisans et services sur votre smartphone ! Vous accédez à plus de 4500 produits et 135 enseignes de proximité ! Alors **n'attendez plus pour la télécharger**, c'est simple : rendez-vous sur l'**Appstore** et **Google Play**.



HABITAT

VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS

Vous avez un projet ? Pour connaître les aides financières dont vous pouvez bénéficier et être bien conseillé dans vos travaux, le service Habitat de Cœur de Loire vous accompagne et vous propose des rendez-vous avec des professionnels de l'habitat, qui examineront votre projet et vous accompagneront dans vos démarches. **Un accompagnement gratuit et personnalisé.**

Contact : Gaëlle Puech, 03 71 55 00 39
coeurdeloire.fr

CONSEILLERS NUMÉRIQUES

MAÎTRISER LES BASES DES OUTILS NUMÉRIQUES

Deux conseillers numériques France Services sont présents sur l'ensemble du territoire, pour vous accompagner dans la maîtrise des bases de l'informatique sur ordinateur, tablette ou smartphone. Cet été, des ateliers sont programmés à la Médiathèque de Cosne, chaque mardi de 14h à 18h.

Infos Référent conseillers numériques
Stéphane Vallé : 06 32 73 57 32

ÉVÉNEMENT

VOS COMMERÇANTS VOUS INVITENT À FAIRE LA FÊTE LE SAMEDI 8 OCTOBRE

La première édition de la **JNCP**, qui s'est déroulée en octobre dernier, a rencontré un vif succès sur notre territoire et a été récompensée à l'occasion de la cérémonie du palmarès de cet événement national.

La Ville de Cosne a remporté le trophée de la communication, la ville de Donzy a été nommée dans la catégorie « Innovation », Pouilly sur Loire dans la catégorie Organisation ainsi que Cœur de Loire dans la catégorie EPCI. Une belle réussite pour cette première participation !

La nouvelle **Journée Nationale du Commerce de Proximité** aura lieu cette année le samedi 8 octobre. Cœur de Loire s'associe à l'adebCosne et aux commerçants pour mettre en place de nombreuses animations... l'occasion de réaffirmer l'importance de nos commerces de proximité et de découvrir le savoir-faire de nos artisans !

Pour participer aux animations retrouvez le programme sur coeurdeloire.fr



RETROUVEZ TOUS LES ÉVÉNEMENTS DE VOS COMMUNES SUR COEURDELOIRE.FR



#1 LA ZONE ARTISANALE DE DONZY ACCUEILLE CAT EUROPE

À la tête de l'entreprise d'embouteillage et de conditionnement de produits cosmétiques CAT Europe, Thierry Roussel a trouvé l'emplacement idéal pour son activité : il est installé depuis février dans le bâtiment relais construit par Cœur de Loire à Donzy. La montée en puissance de l'activité devrait aboutir à 5 ou 6 embauches.



#4 LA FIBRE OPTIQUE ARRIVE !

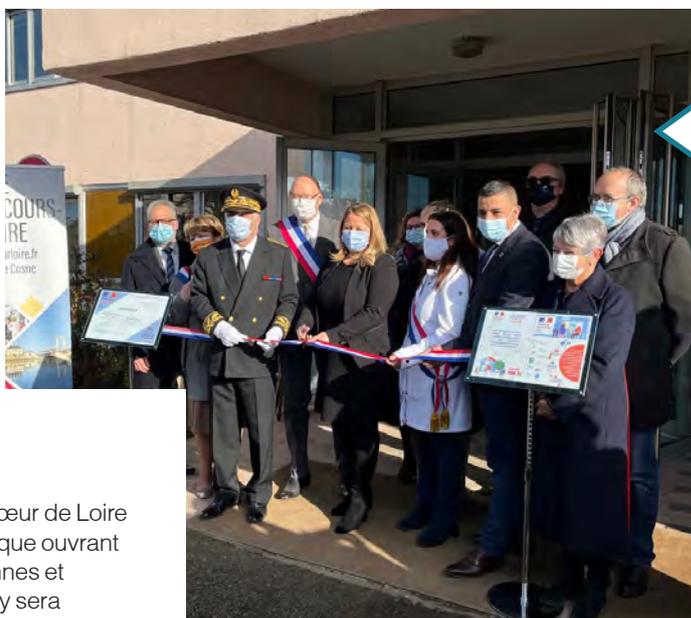
Ce 14 janvier marquait, pour deux communes de Cœur de Loire – Donzy et Perroy – la mise en route du Central Optique ouvrant aux habitants l'accès à la fibre optique. Après Myennes et Saint Loup, Donzy et Perroy, la commune de Pouigny sera bientôt éligible à la commercialisation.



#2

PRIORITÉ À LA PETITE ENFANCE

Les élus et l'équipe de la crèche de Cœur de Loire étaient ravis, ce 4 mars, d'accueillir la députée de la Nièvre, Perrine Goulet : une visite qui venait confirmer son soutien à l'un des grands projets du mandat : la construction d'un nouveau bâtiment pour la petite enfance à Cosne.



#3

3ÈME GUICHET FRANCE SERVICES CŒUR DE LOIRE

C'est avec grand plaisir que de Cœur de Loire ont inauguré le 11 février, le 3ème guichet Services du territoire, siégeant au Social Suzanne Couloin. À cette occasion, la ministre déléguée aux Relations avec les collectivités territoriales, Marie-Hélène Hai, a salué ce nouveau service qui permettra d'accompagner les habitants dans leurs démarches administratives du quoti-



CŒUR DE LOIRE AVEC LES ENTREPRISES #5

Cœur de Loire accompagne le développement et l'implantation des entreprises sur le territoire. Les élus et acteurs locaux étaient invités le 3 mars dernier à visiter les entreprises LAC et Proto Micro TP, ayant bénéficié de soutiens et d'aides financières.



1200
VISITEURS

Inauguration du Festival à la médiathèque de Cosne



#6 RETOUR SUR LA 10^{ÈME} ÉDITION DU FESTIVAL DE LITTÉRATURE JEUNESSE

La 10^{ème} édition du Festival de Littérature jeunesse, organisée par le réseau des médiathèques de Cœur de Loire du 30 mars au 2 avril, a rencontré un vif succès ! Expositions, spectacles, ateliers, les 7 illustrateurs se sont rendus dans 38 classes sur tout le territoire pour partager leur technique et leur savoir-faire.



#7 L'ÉCOLE AU GRAND AIR

Le service Éducation à l'environnement de Cœur de Loire accompagne régulièrement des classes pour la découverte du patrimoine naturel et les interactions entre l'homme et son environnement.

DESTINATION CŒUR DE LOIRE : DÉVELOPPER UNE MARQUE TOURISTIQUE FORTE

Faire connaître notre territoire, valoriser ses atouts, investir pour agir sur l'économie locale et l'attractivité, les élus de Cœur de Loire font du développement touristique un des axes majeurs de leur mandature. Le plan de croissance tourisme, porté par les élus et présenté aux acteurs du territoire, définit un plan d'action pour les dix années à venir, pour faire de Cœur de Loire une destination incontournable !



La Tour du Pouilly Fumé à Pouilly-sur-Loire

LE TOURISME : UN ENJEU CAPITAL POUR LES ÉLUS DE CŒUR DE LOIRE

Les élus de Cœur de Loire font du développement touristique un des axes essentiels de leur mandature. En valorisant le développement touristique, ils répondent à plusieurs enjeux de taille pour notre territoire :

- **Soutenir l'économie locale** : développer l'économie du tourisme contribue à favoriser l'accroissement de l'activité des hébergeurs, des restaurateurs, des acteurs du tourisme, et à terme créer de l'emploi pour les habitants du territoire.
- **Développer les infrastructures** : les installations mises en place pour les touristes contribuent également à renforcer le bien vivre et la découverte du territoire pour les habitants.
- **Accueillir de nouveaux habitants** : développer l'attractivité du territoire c'est permettre à de nombreux visiteurs de découvrir ses atouts. Ces visiteurs peuvent se transformer en résidents s'ils apprécient le cadre qui leur est offert !

QU'EST-CE QUE LE PLAN DE CROISSANCE TOURISME ?

Afin de mieux capitaliser sur l'ensemble de ses atouts et de faire émerger des projets respectueux de son identité, Cœur de Loire dispose désormais d'un Plan de croissance tourisme.

Ce schéma va guider les actions à mener dans les prochaines années. Lancée en 2019 en collaboration avec l'agence Nièvre attractive et les acteurs publics et privés du territoire, son élaboration s'est déroulée en trois phases distinctes : réalisation d'un diagnostic, définition du positionnement du territoire, et proposition d'un plan d'action répondant à quatre défis majeurs.

4 « DÉFIS » POUR L'AVENIR DU TERRITOIRE

Le travail de l'agence Nièvre attractive s'est basé sur l'élaboration d'une stratégie avec pour objectif de passer d'un espace de consommation touristique fragmenté en quête d'identité, à une destination capitalisant sur les atouts du territoire : la Loire et les vignobles. Les actions à mettre en place ont ainsi été détaillées selon quatre axes stratégiques :

- **Devenir une vitrine de la Loire Nivernaise** : en s'appuyant sur des structures telles que le Musée de la Loire, le Pavillon du Milieu de Loire, les chemins itinérants avec la « Loire à vélo », il s'agit de construire un véritable parcours découverte mêlant nature, histoire, gastronomie et artisanat autour de la Loire dans la Nièvre.
- **Asseoir son identité oenotouristique** : l'offre étant déjà très développée, ce défi consiste à la structurer et promouvoir une véritable offre oenotouristique à travers une seule porte d'entrée sur le territoire : le site de la Tour du Pouilly Fumé.

Cette porte d'entrée permettra de découvrir toute la filière et notamment le label Vignobles et Découvertes.

• **Renforcer l'offre d'accueil et de découverte du territoire :**
Les attentes des visiteurs ont évolué, plus qu'un voyage ils sont à la recherche d'expériences inoubliables et d'offres d'hébergements insolites ou encore de qualité.

Développer une offre pour chaque catégorie, les familles, le tourisme d'affaires... mais aussi autour des nouvelles tendances comme le bien être ou le slow tourisme sont des axes de travail étudiés aujourd'hui.

• **Construire une marque touristique forte et accompagner l'ensemble des acteurs dans le développement et la promotion du territoire.**

PLACE À L'ACTION

Ces 4 « défis », eux-mêmes déclinés en 21 chantiers, sont déjà engagés : programme d'actions pluriannuel, élaboration d'une stratégie auprès des résidents secondaires, structuration de l'itinérance à l'échelle du territoire, réaménagement de l'Office de Tourisme de Cosne...

Le travail a également pris forme à la Tour du Pouilly Fumé où une nouvelle scénographie est à l'étude.

Environ ¼ des actions ont déjà été mises en œuvre.

TOUR DU POUILLY FUMÉ

OBJECTIF 10 000 VISITEURS

Chaque année, la Tour du Pouilly Fumé accueille près de 5000 visiteurs.

Le projet de réaménagement engagé par les élus de Cœur de Loire, permettra de doubler la capacité d'accueil pour atteindre près de 10 000 visiteurs par an.

Pour découvrir toutes les animations proposées par l'Office de Tourisme, Abonnez-vous à

 **Cosne.Pouilly.Donzy.Tourisme**



Découverte du territoire à vélo électrique



Interview



Pascal KNOPP,
Vice-président chargé
du Développement
Touristique

NOTRE TERRITOIRE EST RICHE, RENDONS LE PASSIONNANT !

Le plan de croissance tourisme de Cœur de Loire a été récemment dévoilé. À quoi sert ce document ?

P.K. Il devient notre feuille de route. Les acteurs du tourisme ont travaillé sur nos atouts et nos faiblesses en matière touristique et nous pouvons désormais nous appuyer sur les 4 « défis » qui ont été retenus. L'important était de se projeter dans une histoire cohérente pour notre territoire : mettre en avant ce grand fleuve qui fait notre identité, irrigue nos vignobles, et magnifier notre verdoyante campagne remplie d'histoire. C'est en donnant envie aux touristes de vivre cette expérience que nous renforcerons notre attractivité touristique et économique.

Comment le plan va-t-il se concrétiser ?

P.K. Nous menons plusieurs chantiers de front. La Tour du Pouilly Fumé devient la porte d'entrée de notre territoire. Elle sera rénovée, agrandie, et structurée en espaces bien identifiés : accueil touristique et vitrine œnologique. En parallèle, l'Office de Tourisme à Cosne se dotera d'un espace « Côteaux du Giennois » pour mettre en avant notre autre AOC. Nous affinons également la stratégie marketing pour laquelle tous les acteurs du tourisme (OT, Musées, hébergeurs, prestataires de loisirs, associations...) seront impliqués dans une démarche qualité. Cela passe par l'obtention de labels pour les musées, d'outils de communication communs, d'analyses des profils de nos visiteurs, d'accompagnements financier et technique pour les porteurs de projets...

Combien de temps Cœur de Loire se donne-t-elle pour cette mise en œuvre ?

P.K. Le plan se déroule sur 10 ans. Nous travaillons sur le long terme. Suite à la pandémie, nous pouvons capter un plus large public, qui est devenu plus sensible à l'environnement et au cadre de vie. Au-delà des visiteurs de passage, nous nous donnons les moyens d'accueillir durablement de nouveaux habitants. Dès cet été, entre les Ciné-Vignes et les nouveaux tracés pour se balader à vélo électrique, les équipes de l'Office de Tourisme ont concocté un programme très copieux. Elles sont impliquées, inventives et très professionnelles. C'est aussi ce qui nous pousse, nous élus, à leur donner des moyens. Notre territoire est riche, rendons le passionnant !



UN BUDGET 2022 AMBITIEUX

Au service des grands projets du territoire et du maintien de la qualité des services aux habitants.

“



Patrick Bondeux,
Vice-Président en charge des Finances et de l'Achat Public

Après deux années de covid, ce budget marque le lancement des grands projets du mandat et confirme notre volonté de maintenir une qualité de services aux habitants. Dans un contexte économique difficile, nous avons privilégié la construction d'un budget basé sur une gestion saine, évitant toute augmentation des impôts et avec une maîtrise du taux d'endettement.

”



COMMENT EST ÉLABORÉ LE BUDGET INTERCOMMUNAL ?

L'élaboration du budget est un acte majeur de la vie d'une collectivité : il établit les priorités et prévoit les moyens nécessaires à la mise en place des politiques publiques décidées par les élus.

Le budget est voté par le conseil communautaire. Un Débat d'Orientations Budgétaires dans les deux mois précédant le vote du budget est obligatoire. Il permet d'informer les membres du conseil communautaire sur la situation financière de la collectivité et de présenter les grandes orientations pour l'année à venir.

Le budget de la collectivité doit être équilibré, les recettes devant couvrir les dépenses.

Les élus déterminent donc les grands projets du mandat pour répondre aux besoins des habitants et du territoire et définissent les actions prioritaires qu'ils souhaitent engager dans l'année.

À QUOI SERT LE BUDGET ?

Le budget a deux destinations principales :

- Les dépenses de fonctionnement permettent de financer les activités de services aux habitants, comme la collecte et le traitement des déchets, les piscines, le portage de repas à domicile... et le fonctionnement de Cœur de Loire.
- Les dépenses d'investissement sont dédiées aux grands projets du mandat définis par les élus.

Retrouvez toutes les compétences exercées par Cœur de Loire sur coeurdeloire.fr

Le mardi 12 avril, les élus communautaires ont voté à l'unanimité le budget 2022 d'un montant total de 29,8 millions d'euros, dont 24,8 millions d'euros pour le budget général et 5 millions d'euros pour les 7 budgets annexes.

Après deux années bouleversées par la crise sanitaire, ce budget 2022 confirme les grands projets du mandat, pour toujours mieux répondre aux besoins des habitants et faire face aux enjeux d'avenir.

UNE GESTION SAINE ET UNE MAÎTRISE DU TAUX D'ENDETTEMENT

Dans un contexte économique marqué par de nombreuses hausses des prix, où les recettes sont en baisse, les élus ont privilégié la construction d'un budget basé sur une gestion saine et une maîtrise de la dette, évitant toute augmentation des impôts. Ainsi l'excédent budgétaire d'un montant de 7,5 millions d'euros dégagé sur les années antérieures permettra en partie d'assurer, sur les prochaines années, les investissements dédiés aux grands projets du mandat et de maîtriser le taux d'endettement.

MAINTENIR UNE QUALITÉ DE SERVICES POUR LES HABITANTS

Avec un montant de 21,6 millions d'euros de dépenses de fonctionnement inscrites au budget général, les élus de Cœur de Loire réaffirment leur volonté de maintenir sur les compétences qu'elle exerce, une qualité de services pour les habitants et de soutenir le développement économique et touristique pour faire de Cœur de Loire un territoire où chacun se réalise.

En 2022, l'actualité des services sera marquée par le lancement de deux études :

- La première dédiée à l'optimisation du tri, de la collecte et de la valorisation des déchets. Pour faire face aux nouveaux enjeux, les élus communautaires ont lancé une étude afin de mettre en place de nouvelles solutions pour toujours mieux réduire, trier, collecter et valoriser les déchets.
- La seconde étude portera sur la gestion de l'eau et l'assainissement, avec la réalisation d'un diagnostic sur l'organisation actuelle à l'échelle du territoire, en vue d'intégrer cette nouvelle compétence à l'horizon 2026.



30
COMMUNES



2^{ème}
INTERCOMMUNALITÉ



25 726
HABITANTS

BUDGET GÉNÉRAL 2022

● **3,2M €**
d'investissements
pour les projets de mandat



● **21,6M €**
de dépenses
de fonctionnement
pour les services à la population

RÉPARTITION DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT

Maintenir une qualité de service pour les habitants



11,5 millions €
Fonctionnement

(administration générale, informatique,
communication, reversement fiscalité)



1,4 millions €
Restauration

(écoles et portage à domicile)



900 000 €
Développement
économique



800 000 €
Piscines



1,4 millions €
Culture

(médiathèques, école de musique...)



510 000 €
Tourisme



3,2 millions €
Collecte et Traitement
des déchets



1,4 millions €
Enfance et jeunesse

(crèches et centres sociaux)



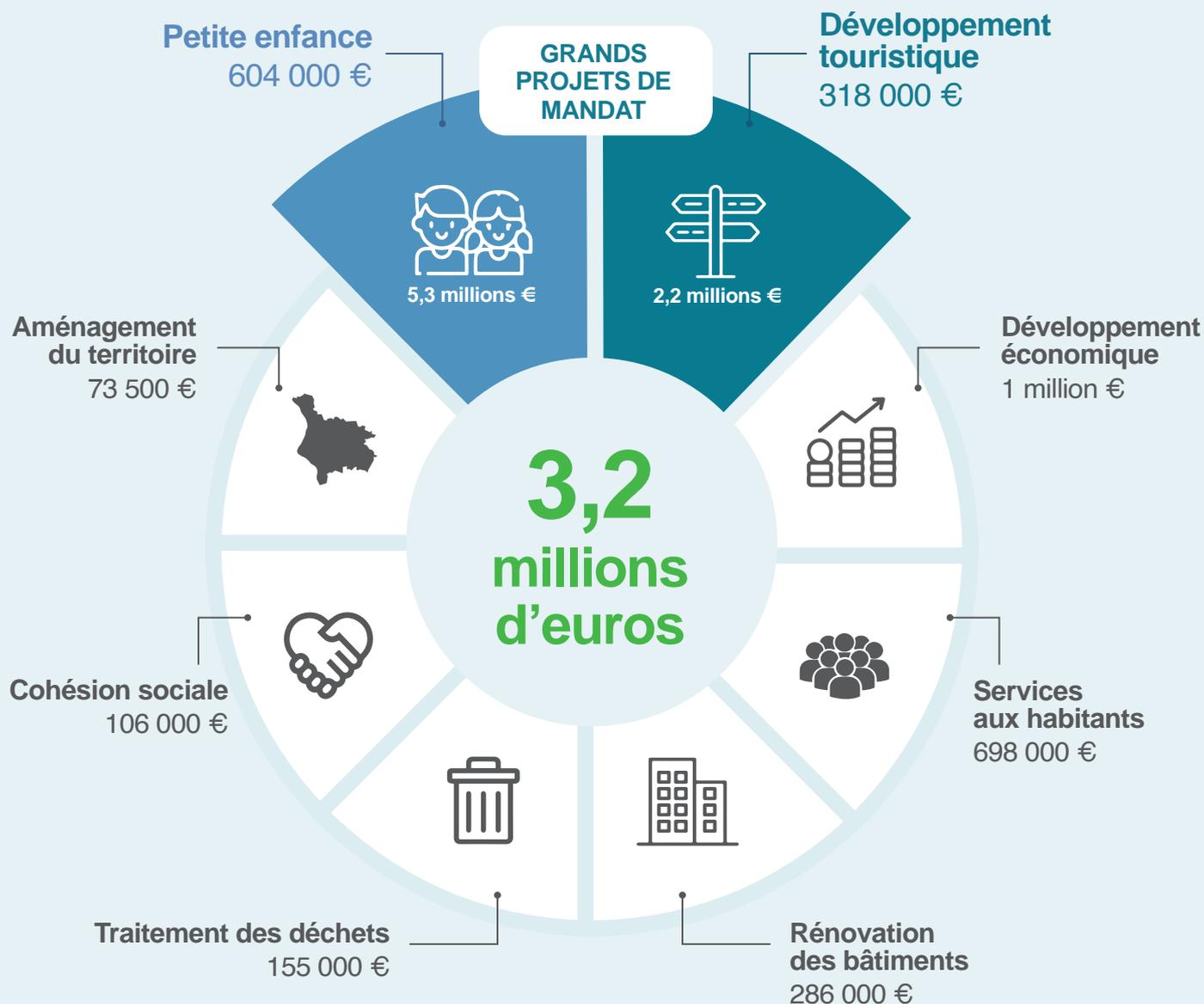
313 000 €
Actions sociales

240 000 €
Environnement

3,2 MILLIONS € D'INVESTISSEMENTS POUR LES PROJETS DU MANDAT

Ces investissements votés et inscrits au Budget Général, confirment les grands projets du mandat des élus Cœur de Loire : la petite enfance et le développement touristique mais aussi les axes stratégiques comme le développement économique et le renforcement des services aux habitants.

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS 2022*



*hors emprunts et reversements fiscalité

LES GRANDS PROJETS POLITIQUES DU MANDAT



PETITE ENFANCE

5,3 M €
budget mandat

Construction d'une nouvelle crèche à Cosne (ouverture septembre 2024)

pour un budget total de 4,6 millions € répartis sur les deux prochaines années. Cœur de Loire fait de la petite enfance une priorité.

604 000 €

Investissements 2022 :



Nouvelle crèche : sélection du cabinet d'architecture par le jury de concours, étude de la maîtrise d'œuvre et début des travaux.



Crèche de Donzy : lancement de l'étude pour l'agrandissement.



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

2,2 M €
budget mandat

Évolution du pôle oenotouristique à la Tour du Pouilly Fumé

Ce projet d'un montant de 1,8 million € sera financé jusqu'en 2025. Il a pour objectif de faire connaître notre territoire, soutenir l'économie locale pour à terme créer de l'emploi.

318 000 €

Investissements 2022 :



Tour du Pouilly Fumé : début des travaux pour le réaménagement complet.



Nouvel agencement de l'Office de Tourisme à Cosne, acquisition de vélos électriques, création de circuits de randonnées...

LES ACTIONS 2022



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 1 million €

Aménagements des zones d'activités / Aides aux entreprises / Déploiement de la fibre...



TRAITEMENT DES DÉCHETS 155 000 €

Optimisation de la gestion des flux en déchèteries / Amélioration de la sécurité des usagers...



SERVICES AUX HABITANTS 698 000 €

Nouveaux projets culturels du réseau des médiathèques / Matériels pour la restauration scolaire / Jeux extérieurs pour la piscine / Instruments pour l'école de musique / Animations environnement...



COHÉSION SOCIALE 106 000 €

Matériel pour le chantier d'insertion / Véhicules pour le portage de repas à domicile / Étude pour l'aménagement de l'aire d'accueil des gens du voyage...



RÉNOVATION DES BÂTIMENTS 286 000 €

Aménagements pour l'accueil du public et des entreprises / Diminution des coûts énergétiques...



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE 73 500 €

Étude sur l'élaboration du schéma de cohérence territoriale (SCOT) / Étude sur la mobilité...

DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS

Notre territoire regorge de talents et de ressources. Pour toujours mieux accompagner le développement des entreprises locales, ou faciliter l'installation de porteurs de projets, Cœur de Loire investit et adapte son offre de services à travers notamment le réaménagement de la zone d'activités des Merlats, l'évolution de ses offres immobilières et de son dispositif d'aides.



Des solutions clé en main pour la location de bureaux



En matière de développement économique, l'ambition des élus de Cœur de Loire est clairement affichée : créer les meilleures conditions pour favoriser l'implantation, la création et le développement des entreprises, au bénéfice de l'emploi local.

DEUX STRUCTURES DÉDIÉES À L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Pour décliner leur politique en matière de développement économique, les élus de Cœur de Loire s'appuient sur deux entités qui accompagnent au quotidien les entreprises et les porteurs de projets :

- **Le pôle attractivité** est un service de Cœur de Loire situé à Donzy. Pour toujours mieux répondre aux nouvelles attentes, Il gère les projets liés à l'évolution de l'offre foncière et de l'immobilier d'entreprises. Chaque mois, à l'occasion d'une commission dédiée au développement économique, il réunit également les élus autour des grands projets du territoire et de l'étude de dossiers en vue de l'attribution des aides.

- **L'adebcosne** est l'agence de développement économique du territoire, dont Cœur de Loire est actionnaire majoritaire, avec près de 400 000 euros investis chaque année. Cette agence a notamment pour mission d'accompagner les porteurs de projets dans leur installation et les chefs d'entreprise dans le développement de leurs activités. Elle anime également un réseau de professionnels permettant de favoriser les échanges entre les entreprises du territoire. Enfin elle assure la gestion du

centre d'affaires Campus de Cœur de Loire, dédié à la location pour des besoins ponctuels de bureaux, de salles de réunion ou d'espaces de coworking.

UN NOUVEL AMÉNAGEMENT POUR LA ZONE D'ACTIVITÉS DES MERLATS

Cœur de Loire compte aujourd'hui deux zones d'activités : le parc d'activités du Val de Loire situé à Cosne-Cours-sur-Loire et la zone d'activités de la croix d'Arnay à Donzy. Près d'une quarantaine d'entreprises y développent aujourd'hui leurs activités.

Pour soutenir le développement des entreprises, les élus de Cœur de Loire ont fait le choix de proposer non seulement des prix attractifs (8€ ht/m² pour des surfaces allant jusqu'à 12 000 m², encore disponibles) mais ont également voté le réaménagement d'une partie de la zone.

« Les besoins des entreprises évoluent. Les chefs d'entreprises sont aujourd'hui à la recherche de plus petits terrains, d'une surface située entre 2500 ou 4000 m². Notre travail consiste à proposer une offre foncière adaptée et attractive » confirme [Sylvain Cointat](#), Président de Cœur de Loire.

La zone d'activités des Merlats, située sur le Parc d'activités du Val de Loire, sera ainsi réaménagée avec le redécoupage des 8 parcelles existantes de 8 000 m² en parcelles de plus petite taille (de 2500 à 4000 m²).

IMMOBILIER D'ENTREPRISES : DES SOLUTIONS CLÉ EN MAIN QUI RÉPONDENT AUX NOUVELLES ATTENTES

Cœur de Loire offre à la location des solutions clé en main qui permettent à chacun de choisir son type de location : des baux à moyen ou à court terme, des locations de bureaux à la journée... Au travers de conditions de location attractives pour les créateurs ou les chefs d'entreprises, l'objectif de Cœur de Loire est de soutenir l'entrepreneuriat, le développement des entreprises et la création d'emplois sur le territoire.

① **Le bâtiment relais de Donzy** : Cœur de Loire a investi près de 450 000 € pour la construction de ce bâtiment de 300 m². Inauguré en février 2022, il accueille aujourd'hui la société Cat Europe, spécialisée dans la fabrication et le conditionnement de produits cosmétiques pour le maquillage professionnel. Précédemment installée en région parisienne, Cat Europe a transféré son activité à Donzy et prévoit la création de nouvelles embauches dès cette année.

② **L' Hôtel des entreprises à Cosne** : Cœur de Loire a investi 110 000 € pour le réaménagement du bâtiment de 1000 m² qui accueille aujourd'hui deux entreprises Adecco et Axéral. Des bureaux sont encore disponibles en plein cœur du Parc d'Activités du Val de Loire

③ **Le Centre d'affaire Campus** à Cosne propose de la location de bureaux ou de salles de réunion à la journée ou à l'heure. Il est équipé d'un espace de coworking et de salles de réunion avec un système de visioconférence.



Location de bureaux à la journée ou à l'heure

④ **Des boutiques éphémères** : ce dispositif permet aux porteurs de projet de tester leurs activités sur une durée de 6 mois à un an dans un local mis à disposition par les communes, avant une installation définitive sur le territoire.

⑤ **NOUVEAU: La création de pépinières commerciales** est à l'étude pour 2022. Grâce à une aide au loyer progressive sur 3 ans, ce nouveau dispositif permettrait aux porteurs de projets de pouvoir s'installer dans un local.

DES PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

Cœur de Loire développe aussi de nombreux partenariats avec les acteurs incontournables du territoire : la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, la Chambre de Commerce et de l'Industrie, la Chambre d'Agriculture, l'Agence Économique Régionale, la Fabrique emploi du territoire... Cœur de Loire travaille également au quotidien en étroite collaboration avec l'Agglomération de Nevers afin d'optimiser la visibilité des offres immobilières économiques disponibles et de réaliser des propositions communes pour des projets d'implantation.

LE DISPOSITIF D'AIDES AUX ENTREPRISES

Constructions, rénovations, extensions de bâtiments professionnels, ou acquisitions de matériel... dans le cadre de sa politique de développement économique, Cœur de Loire a mis en place des dispositifs d'aides aux entreprises.

Paroles d'entrepreneurs...

Retrouvez sur coeurdeloire.fr, les interviews d'entrepreneurs et de porteurs de projets ayant bénéficié des aides.



Pensez-y !



Vous avez un projet de création ou de développement d'entreprises Cœur de Loire vous accompagne avec l' aedebCosne contact au 03 86 26 70 37 ou sur aedebcosne.com

EN CHIFFRES

Investissements en 2022 :

419 000 €
aménagement
des zones d'activités

382 000 €
déploiement
de la fibre

151 000 €
aides directes aux entreprises
attribuées en 2021

31
ENTREPRISES
créées en 2021

210 PORTEURS
DE PROJETS
accompagnés en 2021

Avec les médiathèques Cœur de Loire, vivez un été nature, riche et créatif

Le réseau des médiathèques Cœur de Loire déploie ses activités culturelles sur le territoire pendant tout l'été à travers ses nouveaux « Rendez-vous au jardin ». Tout le réseau (Cosne, Donzy et Neuvy) se mobilise pour vous permettre de vous cultiver au grand air, dans les espaces extérieurs des médiathèques mais aussi sur les marchés ou dans les lavoirs.



À partir du 3 juin et jusqu'au 27 août, vous n'avez qu'à vous laisser aller au gré des propositions : expositions, ateliers, jeu de piste, spectacles, concerts... chacun pourra y cultiver son jardin ! Toutes les animations sont gratuites. Pensez à réserver.

LES TEMPS FORTS DES « RENDEZ-VOUS AU JARDIN »

Parmi la quinzaine d'animations proposées, notez l'exposition « **Botanique et jardinage** » qui sera visible du 3 juin au 27 août à la médiathèque de Cosne : elle vous invitera à reconnaître les plantes, détailler leur anatomie ou encore comprendre leur fonctionnement vital.

Du côté de la médiathèque de Neuvy, le samedi 2 juillet à 9h, un **atelier Cyanotype** encadré par Clara Denidet vous permettra de découvrir ce procédé. Vous pourrez créer une empreinte photographique et garder une trace artistique des végétaux que vous aurez ramassés. L'atelier viendra clore l'exposition « **Plantes sauvages** ».

À Donzy, dans les jardins de la médiathèque, vous pourrez assister au **concert du groupe ZigZag**, qui mêle des influences venues d'Europe de l'Est, du Brésil et du Jazz à travers des improvisations subtiles et festives. Rendez-vous le samedi 9 juillet à 19h.

LES RENDEZ-VOUS HORS LES MURS

Et si vous alliez encore plus loin que le jardin ? L'équipe des médiathèques viendra à votre rencontre lors de trois journées « hors les murs » : sur le **marché de Cosne** le mercredi 13 juillet autour de jeux de société puis le mercredi 20 juillet avec un atelier créatif pour les enfants. Enfin, des surprises vous attendent aux **lavoirs de Colméry** le samedi 30 juillet. Renseignez-vous sur le site du réseau des médiathèques.

Retrouvez tout le programme des animations sur : mediatheques-coeurdeloire.bibenligne.fr

Cosne-Cours-sur-Loire au 03 86 20 27 00

MediathequeCosne

Donzy au 09 77 73 64 51

mediathequedonzy

Neuvy-sur-Loire au 03 86 39 23 55

UN ABONNEMENT, POUR QUOI FAIRE ?

Vous n'êtes pas encore abonné au réseau des médiathèques ?

Toutes les animations sont accessibles sans abonnement. Toutefois l'abonnement au réseau, gratuit pour tous les habitants de Cœur de Loire, ouvre de nombreux services : il vous permet, outre les habituels prêts de livres, CD et DVD, d'emprunter des jeux de société et des jeux vidéos, d'utiliser l'équipement des espaces numériques et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé par un conseiller numérique. Il donne aussi accès à deux services spécifiques :

- **Marguerite** : la plateforme nivernaise des ressources numériques culturelles qui propose en consultation des films, des vidéos, des magazines, des jeux, de l'auto formation...
- **Mediadam** : le service de livraison de livres à domicile sur tout le territoire de Cœur de Loire.

ET SI VOUS FAISIEZ UN TEST ?

Vous êtes non-résident en séjour prolongé ?

Le réseau des médiathèques vous propose un **Abonnement Découverte au tarif de 5€ et valable un mois**. Il permet de bénéficier de l'ensemble des services. Rendez-vous dans l'une de nos médiathèques, avec un justificatif de domicile.



Chape de l'église de Saint-Malo-en-Donzinois

Cœur de Loire vous entraîne à la découverte de trésors cachés

L'été dernier, l'exposition d'une série de chasubles du 19^e siècle, fraîchement retrouvées au fond des coffres de l'église de St Malo-en-Donzinois, a rencontré un vif succès. Pour cet été 2022, les élus ont souhaité compléter et mettre en lumière un fonds enrichi des objets remarquables de nos communes.

RECHERCHES, INVENTAIRES ET EXPOSITIONS

Ainsi, après un hiver studieux, le service Patrimoine de Cœur de Loire est heureux de vous proposer de nouvelles expositions qui jalonnent votre été. Un patrimoine rare et précieux que nous avons choisi de référencer, d'exposer et de commenter.

Catherine Borot Alcantara, conservatrice du patrimoine de Cœur de Loire, est fière du travail accompli : « Les communes se sont vraiment prêtées au jeu. **Nous avons mis en lumière des fonds surprenants** : chapes, voile de calices, bourses de caporal... que nous avons répertoriés et pour lesquels nous avons constitué une centaine de fiches d'inventaire les plus complètes possible ».

DES TRÉSORS MÉCONNUS

En 1905, à l'occasion de la loi sur la séparation de l'église et de l'État, les communes sont devenues propriétaires des églises, mais n'en ayant pas la jouissance d'utilisation, peu d'entre elles connaissent l'ampleur et la valeur des pièces qu'elles possèdent dans leurs édifices.

Le comité scientifique a ainsi choisi les textiles qui seront présentés au public. Chaque exposition présentera des pièces différentes. **Sur une centaine d'objets, la sélection retenue est constituée d'un Trésor de chaque commune et d'une sélection électrique.** Cette année, l'exposition vous réserve de nombreuses surprises, et tournera dans 5 communes tout l'été.

5 EXPOSITIONS TOUT AU LONG DE L'ÉTÉ

La première exposition sera lancée début juillet et la dernière aura lieu pour les journées du Patrimoine mi-septembre. Un été marathon si vous souhaitez tout voir ! Et pour chaque exposition : des visites guidées par Catherine Borot Alcantara (sur réservation auprès des Offices de tourisme) et des visites libres (créneaux à réserver auprès des communes) sont proposées.



QUELQUES DATES À RETENIR

- Samedi 2 juillet : Inauguration de l'exposition à l'église de Saint-Malo-en-Donzinois à partir de 10h30
- Samedi 16 juillet : Inauguration de l'exposition à l'église Saint-Martin de Donzy le Pré à partir de 10h30
- Samedi 23 juillet : Inauguration de l'exposition à l'église de Saint-Père à partir de 10h30
- Samedi 6 août : Inauguration de l'exposition à l'église Saint-Laurent à Neuvy-sur-Loire à partir de 10h30
- Mercredi 17 août : Inauguration de l'exposition à la salle d'exposition de Pouilly-sur-Loire à partir de 17h

Toutes les dates et horaires d'ouverture d'expositions sont ici



ou sur coeurdeloire.fr

Pour tout renseignement, prenez contact auprès de Catherine Borot Alcantara - cborot@coeurdeloire.fr ou à l'Office de tourisme contact@ot-cosnesurloire.fr

UNE CUISINE COMMUNAUTAIRE AU SERVICE DU GOÛT

C'est une ruche qui commence à s'activer dès 5h du matin ! Pour réveiller les sensations gustatives, ici, l'équipe épluche, émince, râpe... avec un regard constant sur la qualité des produits et les impératifs de sécurité alimentaire. Plus encore, elle noue des liens avec les producteurs locaux, affirmant ainsi le rôle moteur de Cœur de Loire dans le développement du territoire.



L'équipe du service restauration

DES ÉLUS ENGAGÉS

La cuisine de Cœur de Loire est un pivot du travail mené par les élus depuis de nombreuses années : volonté d'offrir des produits de qualité aux enfants et aux personnes âgées, volonté de faire découvrir la variété et la richesse des aliments à travers des menus à thème, ou de réveiller des sensations gustatives...

Les orientations données au service ont toujours été soutenues. Elles sont plus que jamais réaffirmées : **Cœur de Loire fait le choix de la durabilité, en soutenant les agriculteurs et producteurs locaux** et en luttant contre le gaspillage avec la mise en place d'actions de sensibilisation.

VOIE DE LA DURABILITÉ

Le choix des produits est millimétré : depuis la mise en œuvre de la loi « Egalim » qui renforce la qualité sanitaire, environnementale et nutritionnelle des produits, l'équipe s'est rapprochée des producteurs locaux, notamment via la plateforme d'achat Agrilocal. Ils sont aujourd'hui une quinzaine à répondre aux besoins de la cuisine. La moitié d'entre eux travaille dans un rayon de 25 km et les autres dans les départements limitrophes. En 2021, **la cuisine a ainsi commandé 4 tonnes de pommes et 4 tonnes de poires aux Vergers de Beaumont, 5 tonnes de volailles à Impéry...** Ces partenariats ont permis à l'équipe de créer un premier menu « Cœur de Loire », utilisant exclusivement des produits locaux.

LA QUALITÉ ET LA DIVERSITÉ DES PRODUITS

Stéphane Venet, Directeur, et Jérôme Meutelet, Chef de production, nous expliquent comment ils confectionnent les menus. « Nous travaillons avec un logiciel validé par un groupe de diététiciens, sur une base d'un plan alimentaire établi sur 12 semaines. Nous alternons par cycles toutes les différentes familles d'aliments. **Nous proposons ainsi beaucoup de fruits, de crudités, des viandes et des fromages variés.** Nous tenons à diversifier les aliments, pour les faire découvrir et pour renouveler les recettes. Nous souhaitons offrir de la qualité, c'est pourquoi nous utilisons un maximum de produits frais, et de saison. Cela fait partie de notre démarche en faveur du développement durable ».

LA (RE)DÉCOUVERTE DES GOÛTS

Un autre paramètre est pris en compte : l'avis des enfants. Chaque semaine, le personnel des cantines renvoie un questionnaire de satisfaction sur le menu du jour. Ce retour permet d'ajuster certaines recettes aux goûts des enfants, en modifiant les assaisonnements par exemple. Mais pas question de ne proposer que des frites au menu !

Les personnels de cantine, sensibilisés par la cuisine aux recettes préparées, accompagnent les enfants dans les découvertes culinaires. **Des menus à thèmes et des animations** (Chandeleur, Nouvel an chinois...) **sont également proposés toute l'année** aux bénéficiaires du portage de repas à domicile et aux enfants.

DES INVESTISSEMENTS ADAPTÉS

Pour faciliter la gestion quotidienne, un logiciel permettant de garantir un système d'achat et de traçabilité sans faille a été acquis. Il réunit toutes les tâches journalières à réaliser, comme les commandes, les menus, les effectifs, les grammages, les allergènes...

Pour combiner efficacité et qualité, le service s'est aussi équipé de machines plus performantes, pour la cuisson des viandes notamment, qui sont cuites à basse température durant la nuit, pour un meilleur fondant. Ces nouvelles machines sont aussi une source d'économie d'énergie. Pour assurer un service de proximité de qualité, les élus ont également fait le choix de renouveler petit à petit les 5 véhicules réfrigérés du portage des repas (écoles et personnes âgées).



Portage de repas à domicile



Restauration scolaire

Retrouver tous les menus et la liste des producteurs locaux en ligne ou sur coeurdeloire.fr



CHIFFRES CLÉS

**1400 REPAS
FABRIQUÉS PAR JOUR**

pour les écoles et le portage
de repas à domicile

**5 VÉHICULES
RÉFRIGÉRÉS**

17 AGENTS

200 KM PAR JOUR

pour rallier les 27 écoles
desservies

240 KM PAR JOUR

pour livrer les bénéficiaires
du portage de repas

Interview



Marie-France
LURIER,
Vice-présidente
en charge de
l'action sociale

LE SERVICE DE RESTAURATION SCOLAIRE RESTE POUR NOUS UN ENJEU DE TAILLE

M.F.L. Pour certains enfants, ce repas pris à la cantine est le seul de la journée à être complet, équilibré et varié. Nous nous devons de le rendre accessible à tous et d'être exigeants quant aux produits que nous utilisons. Nous avons par exemple intégré le programme européen Agrimer, qui favorise la promotion des fruits et des laitages, pour sensibiliser les enfants à la diversité alimentaire.

Avec la loi Egalim qui impose entre autres l'utilisation de produits Bio, le coût d'achat des matières premières est en forte hausse.

M.F.L. Ces produits labellisés ont un surcoût important et la conjoncture n'est pas avec nous. Nous constatons déjà une hausse des prix des denrées de 15 à 20 %. Mais cette forte incitation à travailler avec des produits durables, locaux et issus de l'agriculture biologique est une nécessité.

Pour continuer à travailler avec des produits de qualité, nous avons donc dû revoir le tarif des repas que nous avons gelé depuis trois ans. Nous savons que c'est un enjeu financier important pour les familles, c'est pourquoi une augmentation de 10 centimes par repas sera effective à la rentrée 2022.

Quels sont les autres moyens d'action ?

M.F.L. La lutte anti-gaspillage fait également partie de nos axes de travail. Nous nous sommes aussi dotés d'un logiciel d'achats et de gestion des produits pour optimiser notre travail quotidien. En parallèle, nous mettons en place un logiciel « Portail famille » transversal qui permettra les inscriptions et paiements de la restauration scolaire

en ligne et qui sera effectif pour la rentrée scolaire 2023-2024.

Dans un premier temps, ce logiciel permettra de gérer tous les contrats, plannings et informations pour les petits fréquentant la crèche. Du tout en un. Notre rôle est d'offrir aux usagers des services de proximité optimisés.

Dans la future crèche, la cuisine interviendra-t-elle pour la confection de repas ?

M.F.L. Oui, nous prévoyons environ 80 repas supplémentaires. Les équipes de la crèche auront un espace cuisine doté d'une biberonnerie, d'un four, d'appareils de mixage réfrigérés notamment, pour adapter la nourriture aux bébés.

Pour l'équipe de la cuisine, ce sera un autre type de préparation ?

M.F.L. Ce sera adapté. Je leur fais confiance ! Les cuisiniers et préparateurs sont tous très engagés. Ils font preuve d'une grande créativité dans la confection des menus, compte-tenu des nouveaux critères imposés comme les menus sans viande, et ils sont plus que jamais mobilisés pour mettre nos enfants en appétit !



GRÂCE AU TRI, RÉDUISEZ PRÈS DE 60% DES DÉCHETS PRÉSENTS DANS VOTRE POUBELLE !

Chaque année, les équipes de ramassage des ordures ménagères de Cœur de Loire collectent plus de 6000 tonnes de déchets. Sur ces 6000 tonnes, pas moins de 3600 tonnes peuvent être recyclées, réutilisées, et réemployées. Pour améliorer la pratique du tri, Cœur de Loire entretient et met à la disposition des habitants un réseau de 95 Points d'Apports Volontaires et 3 déchèteries.

MAIS QUE CONTIENT VOTRE POUBELLE ?

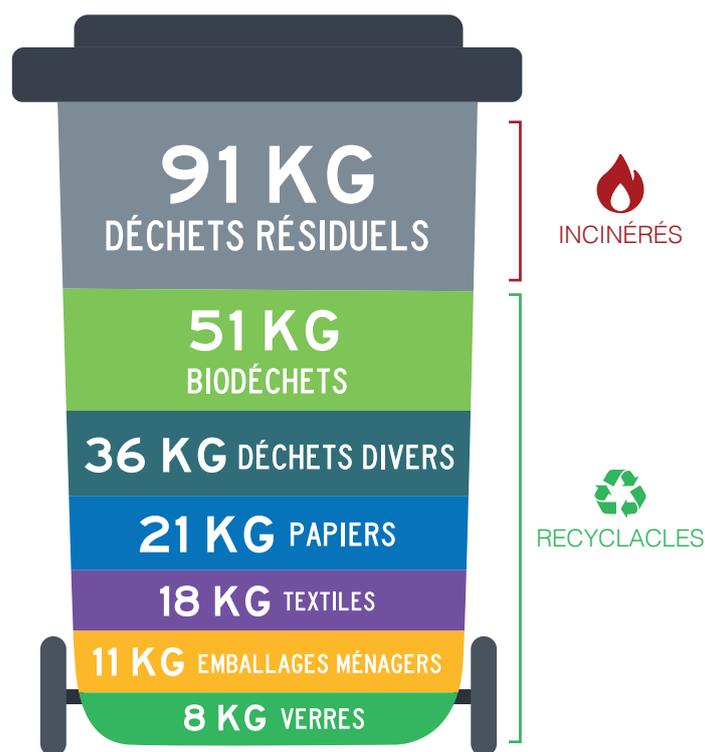
En 2020, un habitant de Cœur de Loire a produit en moyenne 236 kg d'ordures ménagères. Mais que contient réellement votre poubelle ? Fin 2021, pendant plusieurs jours, le service en charge de la collecte des déchets ménagers a collecté, pesé, échantillonné et trié près de 550 kg d'Ordures Ménagères. Ces échantillons ont permis de connaître la composition de votre poubelle : plus de 60% des déchets pourraient être recyclés ou valorisés, soit 145 kg par habitant par an.

Trop de déchets recyclables se retrouvent encore dans les sacs d'ordures ménagères.

Le tri et la valorisation des déchets ménagers sont l'affaire de TOUS. C'est pourquoi Cœur de Loire vous accompagne et vous informe régulièrement sur les bons gestes à adopter, sur sa page [Facebook](#) et sur [coeurdeloire.fr](#). Des actions sont aussi organisées pour sensibiliser tous les habitants au tri.

MAIS... POURQUOI TRIER ?

- Pour pouvoir recycler : Sans tri préalable, pas de recyclage ; sans recyclage, les déchets sont incinérés.
- Pour économiser les ressources : Nous savons aujourd'hui que nous ne pouvons pas utiliser les matières premières à l'infini.
- Pour soutenir l'emploi : Trier ses déchets, c'est favoriser la création d'emplois de proximité : de nombreux professionnels interviennent pour collecter, conditionner et transformer ces matériaux.



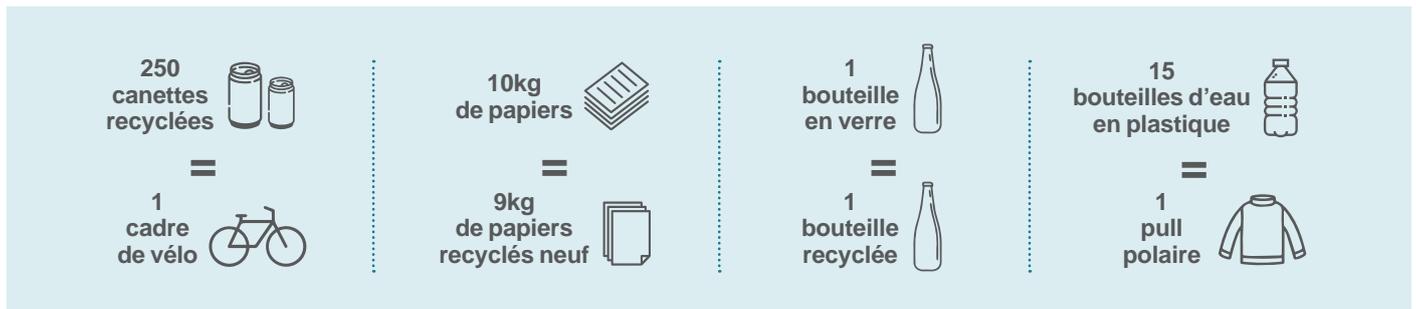
Étude "Que contient votre poubelle ?" réalisée par le service Prévention, Collecte et Traitement des déchets de Cœur de Loire

AU 1^{ER} JANVIER 2023, TOUS LES PLASTIQUES SE TRIENT !

Pour toujours mieux trier et valoriser les déchets, au 1^{er} janvier 2023, une nouvelle réglementation étendra les consignes de tri à **tous les emballages plastiques** : pots de yaourt, dentifrices, gourdes de compote, paquets de chips, barquettes, films plastiques... **seront à déposer dans les colonnes jaunes !** Collectés, ils seront transformés en balles de plastique pour de nouvelles solutions d'emballages, dédiés à la fabrication de produits (tube, arrosoir, pièce auto...) ou encore valorisés en énergie.

La seconde vie des déchets

Grâce au tri, les déchets ont une seconde vie ! Voici quelques exemples de réutilisation de déchets déposés en PAV (Points d'Apports Volontaires) :



Adoptez les bons gestes !

Nous pouvons réduire la part des déchets que nous mettons à la poubelle de 60 % environ. Ces déchets se recyclent : ils sont transformés, nettoyés, réemployés, réparés ou réutilisés dans un cycle vertueux.

Pour vous accompagner, Cœur de Loire a réalisé un guide du tri. RDV sur coeurdeloire.fr



VERRE



À déposer dans les colonnes vertes

Rien de plus simple, tous les contenants en verre (bouteilles, pots de confiture...) sont recyclables à l'infini. Ils sont broyés et fondus.



TEXTILES



À déposer dans les bornes de tri textile : retrouvez les bornes près de chez vous sur refashion.fr

→ ou en friperie selon leurs modalités de collecte
→ ou en les transformant vous-même ! en cotons démaquillants ou en nouveau sac à fruit...

Les vêtements sont une source de déchets très polluants et ne sont pas recyclables s'ils se retrouvent dans les ordures ménagères. Or, tous les textiles ou presque peuvent être réutilisés.

Pour vos achats, pensez aussi à la seconde main : Mille et une fripes, Les frip'Ouilles et Aux petits canailoux à Cosne, Emmaüs à Neuvy-sur-Loire, Vesti Solidaire à Donzy.



PAPIERS



À déposer dans les colonnes bleues

Journaux, magazines, enveloppes, petites boîtes en carton, emballages papiers, boîtes d'œufs... On en refait de la pâte à papier ; tous les papiers se trient et se recyclent au moins 5 fois.



EMBALLAGES MÉNAGERS



À déposer dans les colonnes jaunes

Toutes les bouteilles et flacons en plastique, les aérosols et emballages métalliques, les briques sont recyclables. Le plastique est retraité en paillettes, les briques (carton, plastique et aluminium) sont séparées et suivent leur filière respective. L'acier et l'aluminium sont broyés et fondus en bobines.



DÉCHETS DIVERS



À déposer en déchèterie

Avant de jeter, vérifiez toujours si le déchet se recycle ou pas. Parmi ceux qui ont des filières de retraitement efficace : les cartons, les piles, les ampoules, les déchets de soins (aiguille, cathéter, seringue...), les radiographies, cartouches d'encre, le petit électroménager se recycle.

Retrouvez les horaires des déchèteries sur coeurdeloire.fr



BIODÉCHETS



À déposer dans votre composteur ou dans un composteur partagé

Ce sont tous vos restes alimentaires, épluchures, mais aussi marc de café, sachets de thé... Compostés, ils peuvent être valorisés en engrais.

Attention : Les tontes de pelouses et autres petites coupes d'arbustes vont en déchèterie. Pour rappel, le brûlage est interdit.

SAINT-ANDELAIN

Ouverture du multi-services « O' Saint Andelain »

Comparses depuis de nombreuses années, Stéphane Roullé et Stéphane Defrance cherchaient depuis longtemps un lieu pour créer un commerce multi-services à taille humaine. C'est à Saint-Andelain, dans l'ancien café/tabac fermé depuis juin 2020, qu'ils ont trouvé à développer leur projet, fortement soutenu par la municipalité.



Une partie de l'équipe du O' Saint Andelain

Nathalie Liebard, maire du village, nous le confirme : « Nous avons tout de suite été intéressés par le projet : nous avons à faire à des professionnels, réalistes et enthousiastes en même temps ! Nous les avons aidés en finançant une partie des travaux et en les mettant en relation avec la Région et le Pays pour d'autres subventions ». Il faut dire que le projet a nécessité une réhabilitation complète des locaux - travaux d'agrandissement, ouvertures et mises aux normes.

DE NOMBREUX SERVICES

Stéphane Roullé nous rappelle les étapes qui ont jalonné l'installation du commerce : « Nous souhaitions ouvrir un lieu convivial qui serait le cœur battant du village : épicerie, café, bar, tabac, restauration le midi, bientôt Relais colis... Il fallait donc revoir l'agencement de la maison. Mi-décembre, Cœur de Loire nous a proposé de faire une présentation du projet sur maquette aux habitants et aux élus puis nous avons laissé une boîte à idées à la mairie. Nous avons été conforté dans nos premiers objectifs : les plus grandes demandes concernaient un dépôt de pain, des produits bio, des animations... finalement nous proposerons tout ! ».

Après quelques déboires dus aux difficultés d'approvisionnement en matériaux, le commerce a ouvert début juin. 4 personnes y travaillent désormais, pour répondre à tous les services proposés : préparation des repas le midi, tenue du bar, gestion de l'épicerie... le tout sur de larges plages d'ouverture.

À L'AVENIR

Et ce n'est pas tout, les services offerts aux habitants s'étendront au fil du temps : « Pour la partie épicerie, nous travaillons avec un grand groupe alimentaire, ce qui nous permet d'avoir une palette complète de produits, dont du bio. Mais nous prenons aussi contact avec des fournisseurs locaux pour proposer fromages de chèvre, charcuteries, fruits et légumes et boulangerie/pâtisserie... sans oublier les vins ! ».



DES ANIMATIONS ESTIVALES

Quant à l'été, il s'annonce actif : l'équipe prépare une soirée pour la fête de la musique puis des animations viendront ponctuer la vie de ce lieu de rencontre. « Nous pensons faire des soirées à thèmes, des concerts, des soirées dansantes ou soirées jeux. Nous avons déjà une clientèle et ce commerce, unique dans le village, est un beau lieu de vie ».

MULTI-SERVICES

CAFÉ / BAR / TABAC

RESTAURATION

SUPÉRETTE

POINT RELAIS

O' Saint Andelain

Retrouvez O' Saint Andelain au 35 rue Saint Edmond à Saint-Andelain

Horaires d'ouverture :

- Du lundi au jeudi de 6h30 à 20h30
- Vendredi de 6h30 à 1h du matin
- Samedi de 8h à 22h (1h du matin lors des soirées-animations)
- Dimanche de 8h à 14h

O' Saint Andelain sera fermé les lundis en période hivernale (octobre à avril)

Suivez O' Saint Andelain sur osaintandelain

o_saint_andelain

TRACY-SUR-LOIRE



L'Ami Village à Tracy-sur-Loire

À Boisgibault, l'Ami Village est au service de la convivialité

C'est une petite maison d'angle qui a été choisie pour abriter l'Ami Village, nouveau commerce proposant café, boulangerie et relais de poste... mais pas que.

Arnaud Doisne, co-gérant, est en train de servir une cliente et nous accueille avec le sourire sous le masque, ses yeux ne trompent pas. « Nous avons ouverts mi-janvier et les clients sont au rendez-vous ! Nous avons fait un petit sondage via Facebook pour savoir ce que les habitants voulaient : initialement c'était plutôt du pain et des viennoiseries ».

Avec son associée, Elodie Durot, les voici à la recherche de structures accompagnatrices. « L'adebCosne a fait une étude de marché qui s'est avérée très favorable à l'ouverture d'un commerce. Nous travaillons toujours avec eux pour obtenir des aides financières ».

UNE LARGE PALETTE DE SERVICES

Virginie, cliente déjà habituée, quitte les lieux en insistant pour dire que le petit café avant de partir travailler est un vrai plus dans la vie de tous les jours. Un autre client arrive pour déposer un colis. « Devant l'engouement, nous avons finalement décidé d'ouvrir aussi un coin poste, un relais colis et un petit débit de boisson. Nous avons obtenu la licence III. Cela s'ajoute à nos autres prestations ».

Le pain est cuit sur place, les viennoiseries sont fraîches. Mais, surtout, l'accueil est au rendez-vous. « Je suis un enfant du village, ça fait du bien de le faire vivre par la convivialité. **Nous voulions un lieu cocooning, familial, où les clients pourraient se retrouver, échanger, s'approprier l'espace** ».



Arnaud Doisne, co-gérant de l'Ami Village

LA MAIRIE EN SOUTIEN

Dès le départ, les élus municipaux ont été emballés : « Ils nous ont aidés à trouver le local, ils ont ouvert leur carnet d'adresses et nous ont donné des conseils et aiguillé pour trouver des aides ».

Un autre couple arrive pour prendre un café, suivi d'une habitante et son petit-fils qui repartira, gourmand, avec sa viennoiserie. « C'est génial, les gens sont contents ! Nous préparons la terrasse pour cet été, pour l'embellir un peu. Et comme nous avons un vrai rôle de relais, nous proposerons aussi des produits du terroir : crottins et planches dégustations ». Rendez-vous donc, à Tracy-sur-Loire, pour découvrir ce chaleureux multi-services !

MULTI-SERVICES


CAFÉ COCOONING
ET FAMILIAL


PAIN CUIT SUR
PLACE


VENTE DE
VIENNOISERIES


POINT RELAIS

L'ami Village

Retrouvez l'Ami Village au 5 rue de la Mairie à Tracy-sur-Loire

Horaires d'ouverture :

- Du mardi au samedi de 7h30 à 13h30 et de 16h à 19h30
- Dimanche de 8h à 13h

Suivez l'Ami Village sur  Lamivillage

SERVICE ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

CET ÉTÉ FAITES LE PLEIN DE NATURE !

Profitez des sorties

Descentes de Loire en canoë Rabaska / Journées nature pour les enfants avec les Aventuriers du Milieu de Loire et les Robinsons du Port Aubry...

des expositions

Lumière sur les plantes / La Loire et les hommes / Poissons de Loire...

et de nouvelles animations

Quand l'art se mêle à la nature...
Danse de fleurs, envols de papillons / L'arbre, génie de la biodiversité / et bien d'autres encore...



au Pavillon du
Milieu de Loire et
sur tout le territoire

Tout le programme sur coeurdeloire.fr
Infos au 03 86 39 54 54



Cœur
de Loire