

DESTINATION CŒUR DE LOIRE : DÉVELOPPER UNE MARQUE TOURISTIQUE FORTE

Faire connaître notre territoire, valoriser ses atouts, investir pour agir sur l'économie locale et l'attractivité, les élus de Cœur de Loire font du développement touristique un des axes majeurs de leur mandature. Le plan de croissance tourisme, porté par les élus et présenté aux acteurs du territoire, définit un plan d'action pour les dix années à venir, pour faire de Cœur de Loire une destination incontournable !



La Tour du Pouilly Fumé à Pouilly-sur-Loire

LE TOURISME : UN ENJEU CAPITAL POUR LES ÉLUS DE CŒUR DE LOIRE

Les élus de Cœur de Loire font du développement touristique un des axes essentiels de leur mandature. En valorisant le développement touristique, ils répondent à plusieurs enjeux de taille pour notre territoire :

- **Soutenir l'économie locale** : développer l'économie du tourisme contribue à favoriser l'accroissement de l'activité des hébergeurs, des restaurateurs, des acteurs du tourisme, et à terme créer de l'emploi pour les habitants du territoire.
- **Développer les infrastructures** : les installations mises en place pour les touristes contribuent également à renforcer le bien vivre et la découverte du territoire pour les habitants.
- **Accueillir de nouveaux habitants** : développer l'attractivité du territoire c'est permettre à de nombreux visiteurs de découvrir ses atouts. Ces visiteurs peuvent se transformer en résidents s'ils apprécient le cadre qui leur est offert !

QU'EST-CE QUE LE PLAN DE CROISSANCE TOURISME ?

Afin de mieux capitaliser sur l'ensemble de ses atouts et de faire émerger des projets respectueux de son identité, Cœur de Loire dispose désormais d'un Plan de croissance tourisme.

Ce schéma va guider les actions à mener dans les prochaines années. Lancée en 2019 en collaboration avec l'agence Nièvre attractive et les acteurs publics et privés du territoire, son élaboration s'est déroulée en trois phases distinctes : réalisation d'un diagnostic, définition du positionnement du territoire, et proposition d'un plan d'action répondant à quatre défis majeurs.

4 « DÉFIS » POUR L'AVENIR DU TERRITOIRE

Le travail de l'agence Nièvre attractive s'est basé sur l'élaboration d'une stratégie avec pour objectif de passer d'un espace de consommation touristique fragmenté en quête d'identité, à une destination capitalisant sur les atouts du territoire : la Loire et les vignobles. Les actions à mettre en place ont ainsi été détaillées selon quatre axes stratégiques :

- **Devenir une vitrine de la Loire Nivernaise** : en s'appuyant sur des structures telles que le Musée de la Loire, le Pavillon du Milieu de Loire, les chemins itinérants avec la « Loire à vélo », il s'agit de construire un véritable parcours découverte mêlant nature, histoire, gastronomie et artisanat autour de la Loire dans la Nièvre.
- **Asseoir son identité oenotouristique** : l'offre étant déjà très développée, ce défi consiste à la structurer et promouvoir une véritable offre oenotouristique à travers une seule porte d'entrée sur le territoire : le site de la Tour du Pouilly Fumé.

Cette porte d'entrée permettra de découvrir toute la filière et notamment le label Vignobles et Découvertes.

• **Renforcer l'offre d'accueil et de découverte du territoire :**
Les attentes des visiteurs ont évolué, plus qu'un voyage ils sont à la recherche d'expériences inoubliables et d'offres d'hébergements insolites ou encore de qualité.

Développer une offre pour chaque catégorie, les familles, le tourisme d'affaires... mais aussi autour des nouvelles tendances comme le bien être ou le slow tourisme sont des axes de travail étudiés aujourd'hui.

• **Construire une marque touristique forte et accompagner l'ensemble des acteurs dans le développement et la promotion du territoire.**

PLACE À L'ACTION

Ces 4 « défis », eux-mêmes déclinés en 21 chantiers, sont déjà engagés : programme d'actions pluriannuel, élaboration d'une stratégie auprès des résidents secondaires, structuration de l'itinérance à l'échelle du territoire, réaménagement de l'Office de Tourisme de Cosne...

Le travail a également pris forme à la Tour du Pouilly Fumé où une nouvelle scénographie est à l'étude.

Environ ¼ des actions ont déjà été mises en œuvre.

TOUR DU POUILLY FUMÉ

OBJECTIF 10 000 VISITEURS

Chaque année, la Tour du Pouilly Fumé accueille près de 5000 visiteurs.

Le projet de réaménagement engagé par les élus de Cœur de Loire, permettra de doubler la capacité d'accueil pour atteindre près de 10 000 visiteurs par an.

Pour découvrir toutes les animations proposées par l'Office de Tourisme, Abonnez-vous à

 **Cosne.Pouilly.Donzy.Tourisme**



Découverte du territoire à vélo électrique



Interview



Pascal KNOPP,
Vice-président chargé
du Développement
Touristique

NOTRE TERRITOIRE EST RICHE, RENDONS LE PASSIONNANT !

Le plan de croissance tourisme de Cœur de Loire a été récemment dévoilé. À quoi sert ce document ?

P.K. Il devient notre feuille de route. Les acteurs du tourisme ont travaillé sur nos atouts et nos faiblesses en matière touristique et nous pouvons désormais nous appuyer sur les 4 « défis » qui ont été retenus. L'important était de se projeter dans une histoire cohérente pour notre territoire : mettre en avant ce grand fleuve qui fait notre identité, irrigue nos vignobles, et magnifier notre verdoyante campagne remplie d'histoire. C'est en donnant envie aux touristes de vivre cette expérience que nous renforcerons notre attractivité touristique et économique.

Comment le plan va-t-il se concrétiser ?

P.K. Nous menons plusieurs chantiers de front. La Tour du Pouilly Fumé devient la porte d'entrée de notre territoire. Elle sera rénovée, agrandie, et structurée en espaces bien identifiés : accueil touristique et vitrine œnologique. En parallèle, l'Office de Tourisme à Cosne se dotera d'un espace « Côteaux du Giennois » pour mettre en avant notre autre AOC. Nous affinons également la stratégie marketing pour laquelle tous les acteurs du tourisme (OT, Musées, hébergeurs, prestataires de loisirs, associations...) seront impliqués dans une démarche qualité. Cela passe par l'obtention de labels pour les musées, d'outils de communication communs, d'analyses des profils de nos visiteurs, d'accompagnements financier et technique pour les porteurs de projets...

Combien de temps Cœur de Loire se donne-t-elle pour cette mise en œuvre ?

P.K. Le plan se déroule sur 10 ans. Nous travaillons sur le long terme. Suite à la pandémie, nous pouvons capter un plus large public, qui est devenu plus sensible à l'environnement et au cadre de vie. Au-delà des visiteurs de passage, nous nous donnons les moyens d'accueillir durablement de nouveaux habitants. Dès cet été, entre les Ciné-Vignes et les nouveaux tracés pour se balader à vélo électrique, les équipes de l'Office de Tourisme ont concocté un programme très copieux. Elles sont impliquées, inventives et très professionnelles. C'est aussi ce qui nous pousse, nous élus, à leur donner des moyens. Notre territoire est riche, rendons le passionnant !

