



DOSSIER DE PRESSE
LANCEMENT DE
LA MARQUE TOURISTIQUE

BOURGOGNE  **LOIRE**
COMMENCEZ PAR LE MILIEU

JEUDI 7 JUILLET 2022
À COSNE-COURS-SUR-LOIRE

BOURGOGNE
COEUR DE LOIRE
OFFICE DE TOURISME 



Cœur
de Loire

ÉDITO

"En 2019, la Communauté de Communes Cœur de Loire a engagé un travail sur une stratégie de communication institutionnelle. Elle souhaite désormais se doter d'une véritable stratégie de communication touristique pour le territoire.

Notre volonté a été de définir un positionnement de communication en lien avec nos atouts et de construire des outils de communication qui soient utilisables par l'ensemble des acteurs du territoire.

Cette marque touristique doit permettre au territoire d'affirmer son identité et ses spécificités, tout en fédérant ses acteurs.

Chaque acteur est invité à utiliser cette marque et ses codes, pour faire du tourisme un véritable levier d'attractivité.

Promouvons à l'unissons ce territoire qui nous est cher !"

Sylvain COINTAT, Président de Cœur de Loire
Pascal KNOPP, Vice-Président de Cœur de Loire en charge du Tourisme et Président de l'Office de Tourisme Bourgogne Cœur de Loire

LE CONTEXTE

Dans le cadre de la définition du Plan de Croissance Tourisme de Cœur de Loire, ce sont 4 défis qui ont été identifiés :

#1

Construire une stratégie marketing portée par tous les acteurs du territoire

#2

Asseoir son identité oenotouristique

#3

Renforcer l'offre d'accueil et de découverte

#4

Devenir une vitrine de la Loire Nivernaise

Pour répondre au Défi #1, Cœur de Loire et son Office de Tourisme intercommunal ont fait appel au Cabinet Signes des Temps, pour les accompagner dans l'élaboration d'une stratégie de marketing touristique pour le territoire.

NOS ATOUTS



La Loire est le plus long fleuve de France et le dernier fleuve sauvage d'Europe, qui offre des panoramas d'exception. C'est un fleuve majeur de l'Histoire de France qui nourrit l'imaginaire des Français. L'objectif est de devenir l'ambassadeur de cette « Loire Sauvage ».



Les Vignobles, avec les Coteaux du Giennois, Pouilly-Fumé et Pouilly-sur-Loire, le territoire dispose de trois appellations à forte renommée. Depuis 2016, le territoire bénéficie également du Label Vignobles & Découvertes Destination « Sancerre-Pouilly-Giennois ». Ces appellations et ce label viennent renforcer la démarche d'œnotourisme de qualité engagée sur le territoire.



L'itinérance à vélo, à pied et sur l'eau, avec La Loire à Vélo, le GR®3, le Canal Latéral à la Loire, les locations de Vélos à Assistance Electrique, de canoës, de nombreuses activités sont proposées pour découvrir le territoire de façon plus insolite, en mode « slow tourisme », en adéquation avec les tendances actuelles



Le Donziais, ce territoire rural préservé, au patrimoine paysager et architectural unique: ses maisons à pans de bois, ses moulins à eau, ses édifices anciens entre églises, châteaux médiévaux ou encore antiques lavoirs, lui confèrent un charme particulier.

Engagée en 2021, la démarche s'est structurée en 2 étapes :

- La définition d'un positionnement de communication partagé
- la création d'une marque : un nom, un logo, une charte graphique

UNE DÉMARCHE CO-CONSTRUITE

La démarche a été co-construite avec les acteurs du territoire,
Des ateliers créatifs ont été organisés pour faire ressortir :

- les 10 choses que l'on va rechercher après la crise
- les 10 bonnes raisons de venir ici
- les expériences pépites

S'offrir une pause culture
« Aller à l'Eden Cinéma, lieu incontournable sur la mythique N7 »

Devenir un expert accord mets & vins
à la Tour du Pouilly Fumé

Si vous n'avez pas testé l'accord
Chavignol/Pouilly-Fumé,
vous êtes bons pour revenir nous voir !

Danser avec son amoureux à la guinguette
sur les bords de Loire

Faire du birdwatching
sur les bords de Loire

Une dégustation avec vue sur les bords
de Loire

Se laisser porter sur la Loire sans
montre, ni portable

Déguster des fromages de
chèvre au marché

Garçon la note : trinquer en
terrasse sur une
bonne musique, tout simplement !

Le plein air sans modération
« Faire une descente de la Loire,
bivouaquer sur une île de Loire et
admirer les étoiles »

Parce que nous sommes un lieu central,
pratique pour se retrouver en famille

Nos produits du terroir sont
excellents !

Profiter d'un weekend en amoureux
façon Out of Africa

Fabriquer du pain en famille au moulin
de Maupertuis

Marcher pieds nus dans le sable
chaud des îles de Loire

La liberté retrouvée de partir quand je
veux, où je veux, avec qui je veux « Après
22h faire une visite aux flambeaux »

LE CHOIX D'UN POSITIONNEMENT POUR SE DÉMARQUER

Le positionnement de la destination a été défini à partir des piliers et des valeurs de notre territoire :

4 PILIERS

LA TERRE DE L'AUTRE LOIRE LA BOURGOGNE PLUS INATTENDUE L'OUTDOOR À 360° LA CROISÉE DES VIGNOBLES

#1 - LA TERRE DE L'AUTRE LOIRE

LE MILIEU DE LA LOIRE : c'est à Pouilly-sur-Loire que se situe le milieu de la Loire, à mi-distance entre sa source et son embouchure.

LA LOIRE XXL : La Nièvre fait partie des départements qui ont une « grande portion de la Loire » sur son territoire. Cœur de Loire est le territoire qui a la « part de Loire » la plus importante dans la Nièvre.

LA LOIRE PLUS SAUVAGE : Il n'existe que 2 Réserves Naturelles Nationales le long de la Loire. Avec le Pavillon du Milieu de Loire sur son territoire et la Réserve Naturelle Nationale, notre destination peut se positionner comme « ambassadrice » de cette portion de Loire Sauvage, plus intimiste.

UNE AUTRE HISTOIRE : La Loire a rythmé l'histoire de notre territoire, en étant un axe de commerce, la terre des bateliers, en inspirant aussi des artistes comme en témoigne le Musée de la Loire. Des ouvrages spectaculaires ont été construits pour franchir cette « frontière naturelle » comme l'emblématique « pont PO » qui fut au XIX^{ème} siècle la réalisation la plus spectaculaire de la ligne de chemin de fer Bourges-Cosne.

#2 - LA BOURGOGNE INATTENDUE

UNE DESTINATION INTERNATIONALEMENT CONNUE : Notre territoire Cœur de Loire, son environnement naturel et ses activités d'itinérance, constituent une offre complémentaire à cette destination.

LE SAVOIR-TERRE : Cela caractérise le vignoble du Pouilly-Fumé et celui du Giennois et les moulins à eau du Donziais.

PAYSAGES DE BOURGOGNE : En Cœur de Loire, ce sont les vignobles le long de la Loire dont la couleur évolue au fil des saisons, la Loire des Îles qu'elle dévoile ou emporte, les belvédères et points de vues, les villages et l'architecture caractéristique du Donziais.

LOIRE & BOURGOGNE : la « Loire bourguignonne » est une réalité désignant une Loire plus sauvage.

#3 - L'OUTDOOR A 360°

L'OUTDOOR SUR TERRE

Une terre d'itinérances douces : La Loire à Vélo®, le GR3® la Loire Sauvage à pieds, la destination Loire Itinérances sur la thématique de la Loire nature. Un « outdoor » prestigieux et spectaculaire comme le Véloraïl du Sancerrois qui fait franchir 3 ponts et viaducs.

L'OUTDOOR SUR L'EAU : Une terre d'eaux avec la Loire, le Nohain et ses moulins et ses activités outdoor (le canoë-kayak et les balades fluviales sur la Loire), les expériences à vivre sur les îles de la Loire en bivouac ou en balade, les activités liées à l'observation de la faune et la flore.

#4 - LA CROISÉE DES VIGNOBLES

GÉOGRAPHIE ET TERROIR avec 3 AOC : Coteaux du Giennois, Pouilly-Fumé et Pouilly-sur-Loire.

LA TOUR DU POUILLY-FUMÉ : Vitrine de l'offre oenotouristique de notre territoire, ce lieu est l'emblème du caractère viticole de la destination.

VIGNOBLES & DÉCOUVERTES : ce label est porté par la destination « Sancerre-Pouilly-Giennois », destination viticole qui associe les vignobles sur les deux rives de la Loire.

3 VALEURS

L'ENERGIE
LA PASSION
L'OUVERTURE

"UNE TERRE DE FUSION DES ÉNERGIES" : une rencontre entre les énergies naturelles (eau en mouvement, faune et flore, terroirs) et humaines (bateliers, vignerons, meuniers ...) . Cette énergie s'exprime aujourd'hui dans la qualité de l'accueil et dans ses activités itinérantes.

"UNE TERRE D'ALLIANCE ET D'ALLIAGE" : La valeur de la passion des acteurs du territoire dans la transmission des traditions mais aussi par la patience, celle de faire grandir sa vigne et vieillir son vin ou encore par le plaisir de découvrir le territoire en prenant son temps.

"UNE TERRE DE TOUS LES POSSIBLES" : notre territoire qui dépasse ses frontières administratives pour trouver son unité; une ouverture sur l'extérieur héritée notamment par sa position géographique avec la Loire comme "axe d'échanges" et une destination ouverte et accessible depuis les principaux bassins de vie urbains : Paris et Lyon.

UN POSITIONNEMENT POUR SE DÉMARQUER

un positionnement
géographique



La Bourgogne
ligérienne,
territoire de liens.

un positionnement
identitaire



UN NOM ET UNE SIGNATURE

Le nom de la destination est la carte de visite du territoire.

Cœur de Loire est un symbole qui exprime un atout majeur du territoire.

Néanmoins, il ne permet pas de comprendre où l'on se situe et il n'exprime pas tout le potentiel de cette destination au regard de sa situation en Bourgogne.

Le slogan accompagne le nom et précise le positionnement.

Le concept de la marque : un visuel, une signature et une typographie.



Une déclinaison par saison

Printemps



Automne



Eté



Hiver



Un nouveau nom pour l'office de tourisme



UNE MARQUE PRODUIT POUR L'OFFICE DE TOURISME

LOIREK500[®]

Une marque créée pour développer une gamme de produits exclusifs
vendus par l'Office de Tourisme



DES OUTILS DE PROMOTION POUR FAIRE VIVRE LA MARQUE

UN NOUVEAU SITE INTERNET VÉRITABLE VITRINE DE LA
DESTINATION : WWW.BOURGOGNE-COEURDELOIRE.FR

Crée en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Bourgogne Franche Comté, il répond aux questions des futurs voyageurs pour les séduire et leur donner envie de venir sur notre territoire. Il s'adresse également à tous ceux qui sont déjà sur place en leur donnant des conseils uniques pour passer de belles vacances.

Nos plus belles sorties en vélo (électrique)

Retrouvez tous nos circuits vélo qui vous emmènent découvrir les bords de Loire et nos jolies villes.



UN NOUVEAU GUIDE DE LA DESTINATION ET UN PROGRAMME D'ANIMATIONS AUX COULEURS DE LA MARQUE

Conçu comme un carnet d'inspiration, donnant toute sa place à l'image, ce document sera remis à chaque visiteur pour lui permettra de piocher des idées de visites et se créer des beaux souvenirs de vacances. Un programme des animations de l'été vient compléter ce guide.

DES GOODIES LOIRE KM500

Des goodies (tote bag, stylos et carnet de note). Ils seront distribués à l'ensemble des prestataires touristiques pour leur permettre de devenir des ambassadeurs de la destination Bourgogne Cœur de Loire.



UNE PHOTOTHÈQUE

L'Office de Tourisme a noué un partenariat avec un photographe local afin de créer une photothèque qui alimentera l'ensemble des outils de promotion.

Ce sont dès à présent plus de 400 photographies de l'ensemble du territoire qui seront mises à disposition des prestataires touristiques.

DES RÉSEAUX SOCIAUX RENOUVELÉS

À venir la page Facebook prendra les couleurs de la marque et une page de destination sera créée sur Instagram.





CONTACTS

Anne MAIGNIEN

Directrice de l'Office de Tourisme
Bourgogne Cœur de Loire

30 rue Waldeck Rousseau
58150 POUILLY-SUR-LOIRE
03.86.24.04.70

tourisme@coeurdeloire.fr
www.bourgogne-coeurdeloire.fr