



FEUILLE DE ROUTE 2024 : Animation économique

Cette feuille de route a pour finalité d'établir à partir des missions définies dans la convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens 2024-2026, les priorisations des élus communautaires pour l'année 2024 :

1/ Accompagnement des entreprises, porteurs de projet et animation du tissu économique

- Volet secteurs stratégiques et industries

- Accompagner la collectivité dans la définition des secteurs stratégiques et des segments porteurs (secteurs : agroalimentaire, médical et industriel)
- Nommer un référent dédié à l'accompagnement de ces secteurs
- Suivre le dispositif territoire d'industrie
- Mettre en relation les entreprises dans le cadre du partenariat avec Cœur de Loire, Nevers agglomération et les Bertranges

- Volet commerce

- Créer un poste de manager des centres villes
- Mettre en place, gérer et animer le site répertoire des entreprises du territoire et gestion du dispositif de chèques cadeaux locaux
- Contribuer à la définition de l'intérêt communautaire de la compétence commerce et de la stratégie en matière de commerce sur le territoire
- Renforcer l'accompagnement des centres bourgs commerçants en étroite collaboration avec les chargés de missions revitalisation des centres bourgs et dans le respect des stratégies de revitalisation définies
- Animer le réseau des commerçants aux côtés des communes
- Apporter un soutien en ingénierie sur les animations commerciales aux côtés des associations des commerçants

- L'ensemble des secteurs d'activités

- Accompagnement de l'ensemble des entreprises
- Animer le réseau des entreprises : Club des Dirigeants

2/ Prospection, accueil et rétention des cibles

- Accompagner les projets d'implantation d'entreprises exogènes :

- Contribuer à la définition des cibles à attirer (secteurs stratégiques, segments porteurs)
- Participer aux salons : SIIMI et SIIVIM
- Contribuer à la création et au fonctionnement de la Cellule d'accueil de nouveaux arrivants sur le territoire : modalités d'accompagnement et communication sur une offre clé en main
- Accompagner les porteurs de projets et leurs conjoints

3/ Promotion du territoire

- Communiquer sur les actions mises en place en 2024
- Développer et renforcer les partenariats autour des différentes missions et objectifs et notamment avec les acteurs touristiques pour une collaboration plus efficiente :
 - Poursuivre l'accompagnement des prestataires touristiques sur leur projets d'installation et/ou de développement en lien avec l'Office de Tourisme et la collectivité
 - Renforcer le partenariat et la collaboration avec l'office de tourisme sur l'accompagnement de l'ensemble des projets touristiques et en lien avec ce secteur (attractivité commerciale/revitalisation des centres-villes), en participant notamment à des temps d'échanges communs.

4/ Foncier et immobilier d'entreprise

- Gérer le centre d'affaires campus
 - Gestion financière et logistique
 - Animation du Centre d'Affaires
 - Proposition de services aux entreprises
- Mettre en place un observatoire des biens :
 - Suivi sur le territoire de l'offre immobilière et foncière publique ou privée en lien avec la CC Cœur de Loire : cartographie et fichier qualifié.
 - Contribuer aux côtés de la collectivité à l'identification des biens vacants et des friches. La collectivité s'engage à mettre à disposition les éléments nécessaires pour assurer le suivi de l'offre.
- Commercialiser le foncier et l'immobilier de la CC Cœur de Loire
- Accompagner et apporter son expertise sur les projets de requalification de friches : Friche Vallourec

Pour la Communauté de Communes Cœur de Loire, le Président Sylvain COINTAT	Pour la Société Anonyme d'Economie Mixte ADEB Cosne, le Président Yves RAVET

--	--

Missions / objectifs	Actions mises en place en 2024	Indicateurs atteints	Indicateurs non atteints / actions à renforcées en 2025
Accompagnement des entreprises, porteurs de projet et animation du tissu économique – secteurs stratégiques et industries			
Accompagnement des entreprises, porteurs de projet et animation du tissu économique – secteur commerce			
Prospection, accueil et rétention des cibles			
Promotion du territoire			
Foncier et immobilier d'entreprise			